

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I.M. (2015). *Modul Pelatihan SPSS*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.
- Ali, M. & Asrori, M. (2015). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Al-Kandari, A., Melkote, S.R, & Sharif, A. (2016). Need And Motivation Of Instagram User Predict Self-Disclosure Use: A Case Study Of Young Adult In Kuwait. *Journal Of Creative Communication, Vol: 1, No: 2*, 85-101.
- Andarningtyas, N. (2017). Pengguna Instagram Di Indonesia Capai 45 Juta. *Artikel Online, Antara News*. <https://googleweblight.com/i?u=https://m.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta&hl=id-ID>.
- Aryani, L, Herwanto, J & Raudatussalamah. (2013). *Psikologi Umum 2*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.
- Azwar, S. (2005). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- _____. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- _____. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- _____. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial, Edisi 10*. Ahli Bahasa: Ratna Djuwita, dkk. Jakarta: Erlangga.
- Bergman, S.M., Fearington, M.E., Davenport, S.W., & Bergman, J.Z. (2011). Millennials, Narcissism, and Social Networking: What Narcissists Do on Social Networking Sites and Why. *Journal Personality and Individual Differences, 50*, 706 – 711.
- Buffardi, L. E, & Campbell, W. K. (2008). Narcissism and Social Networking Web Sites. *Personality and Social Psychology Bulletin, 1303–1314*.
- Brittain, C., Parsons, K., Calic, D., & Brushe, M. (2017). “Anti”-Social Media: Narcissism and Self-Control as Predictors of Facebook Self-Disclosure. *Australasian Conference on Information Systems*. Hobart, Australia.
- Campbell, K. W. & Foster, J. D. (2007). *The Narcissistic Self: Background, an Extended Agency Model, and Ongoing Controversies*. In C. Sedikides, & S. Spencer (Eds.), *The Self* 115-138. New York: Psychology Press.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Chaplin, J.P. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Ahli Bahasa: Kartini Kartono. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cozby, P.C. (1973). Self-Disclosure: A Literature Review. *Psychological Bulletin*, Vol: 79, No: 2, 73 – 91.
- Dayakisni, T & Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang : UMM Press.
- Devito, J.A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia (Edisi Kelima)*. Ahli Bahasa: Ir. Agus Maulana M.S.M. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Emmons, R.A. (1984). Factor Analysis and Construct Validity of The Narcissistic Personality Inventory. *Journal of Personality Assessment*, 48, 291 – 300.
- Friedman, H.S., & Schustack, M.W. (2008). Kepribadian: Teori Klasik dan Riset Modern. Ahli Bahasa: Fransiska, dkk. Jakarta: Erlangga.
- Gara-Gara Emoticon Di Instagram, Gadis Umur 12 Tahun Terjerat Kasus Hukum. (01 Maret 2016). *Artikel Online, Wow Keren.com*. <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00103246.html>.
- Haber, A & Runyon, R.P. (1984). *Psychology Of Adjustment*. United States of America: The Dorsey Press.
- Hartono (2015). *Analisis Item Instrumen*. Pekanbaru: Zanafa Publisng.
- Hill, C.A. (1987). Affiliation Motivation: People Who Need People But In Different Ways. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol: 52, No: 5, 1008-1018.
- Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi kelima*. Ahli Bahasa: Istiwidyanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Indra, M.R.S. (2016). Atribusi Siswa SMA Negeri 8 Makassar Dalam Media Sosial Instagram. *Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar*.
- Joinson, A.N. (2001). Self-Disclosure In Computer-Mediated Communication: The Role Of Self-Awareness and Visual Anonymity. *European Journal of Social Psychology*, Vol: 31, 177-192.
- Kernberg, O. F. (1998). Pathological narcissism and narcissistic personality disorder: Theoretical background and diagnostic classification. In E. F. Ronningstam (Ed.), *Disorders of narcissism: Diagnostic, clinical, and empirical implications*, 29-51. Northvale, NJ: Jason Aronson.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- King, L.A. (2013). *Psikologi Umum: Sebuah Pandangan Apresiatif*. Ahli Bahasa: Brian Tanujaya. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kusumasari, H, & Hidayati, D.S. (2014). Rasa Malu Dan Presentasi Diri Remaja Di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan, Vol: 4, No: 2*, 91 – 105.
- McKinney, B.C., Kelly, L., & Duran, R.L. (2012). Narcissism or Openness?: College Students' Use Of Facebook and Twitter. *Communication Research Reports, Vol: 29, No: 2*, 108 – 118.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook. *Article Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, Vol: 13, No: 4*, 357 – 364.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Mutia, T. (2017). Generasi Milenial, *Instagram* dan Dramaturgi : Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau dari Perspektif Komunikasi Islam. *Jurnal Pemikiran Islam, Vol: 41, No: 2*, 240 – 251.
- Monks, F.J., dkk. (2002). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nashori, F. (2008). *Psikologi Sosial Islami*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ningsih, W. (2015). Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim Lega Talk. *Skripsi Ilmu Sosial Dan Ilmu Hukum: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten*.
- Nurdiansyah, B. (2017). Eksis di Instagram, Remaja 15 Tahun di Pekanbaru Dipolisikan IRT, Ini Penyebabnya. *Articel Online, GoRiau.com*. <https://m.goriau.com/berita/hukrim/eksis-di-instagram-remaja-15-tahin-di-pekanbaru-dipolisikan-irt-ini-penyebabnya.html>. Diakses tanggal 10 Agustus 2018.
- _____. (2017). Gara-Gara Foto di Instagram, Remaja di pekanbaru ini Dilaporkan Ibu Teman Wanitanya ke Polisi. *Articel Online, GoRiau.com*. <https://m.goriau.com/berita/gonews-group/gara-gara-foto-di-instagram-remaja-di-pekanbaru-ini-dilaporkan-ibu-teman-wanitanya-ke-polisi.html>. Diakses tanggal 10 Agustus 2018.
- Pertiwi, I. (2016). Instagram Temukan Fakta Unik Tentang Pengguna Indonesia. *Articel Online, Techno.id*. <https://www.techno.id/social/instagram-temukan-fakta-unik-tentang-pengguna-indonesia-160114z.html>.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pincus, A.L., & Lukowitsky, M.R. (2010). Pathological Narcissistic Personality Disorder. *Journal The Annual Review of Clinical Psychology*, 8.1-8.26.
- Raskin, R.N., & Hall, C.S. (1979). A Narcissistic Personality Inventory. *Psychological Reports*, 45, 590.
- Raskin, R & Terry, H. (1988). A Principal-Components Analysis Of The Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence Of Its Construct Validity. *Journal Of Personality and Social Psychology*, Vol: 54, No: 5, 890–902.
- Republika. (2016). Mengenal Generasi Millennial. *Articel Online, Republika.co.id*. <http://www.republika.co.id/beritas/koran/inovasi/16/12/26/ois64613-mengenal-generasi-millennial>. Diakses tanggal 10 Agustus 2018.
- Rizki, I.T. (2016). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Keterbukaan Diri Pada Pemandu Karaoke Plus Sunan Kuning Semarang. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung*.
- Rizwanda, Y. (2017). Hubungan Antara Penerimaan Sosial Dan Kesepian Dengan Pengungkapan Diri Melalui Jejaring Sosial Online Pada Mahasiswa. *Skripsi Psikologi: Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*
- Rusna, & Asra. Y.K. (2014). Hubungan Motif Afiliasi Dengan Keterbukaan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Facebook. *Skripsi Psikologi: Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Salsabya, S. (2016). Pengguna Instagram Sebagai Media Sosial dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa. *Artikel Online, Wordpress.com*. <https://syifasalsabya.wordpress.com/2016/01/12/penggunaan-instagram-sebagai-media-sosial-dan-komunikasi-di-kalangan-mahasiswa/>. Diakses Senin, 23 Januari 2018.
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja: Edisi Kesebelas*. Ahli Bahasa: Shinto. B & Saragih. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. (2006). *Psikologi Remaja: Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Savla, H. (2017). Riset TNS: Generasi Terpelajar Dominasi Pengguna Instagram Di Indonesia. *Artikel Online, Daily Social.Id*. <https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- Sears, D.O, Freedman, J.L & Peplau, L.A. (1985). *Psikologi Sosial: Edisi Kelima Jilid 1*. Ahli Bahasa: Michael Adryanto dan Savitri Soekrisno, S.H. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Setiasih & Puspitasari, F.I. (2015). Kebutuhan Remaja Untuk Mengirim Foto Atau Video Di Instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat, Vol: 2, No: 2*, 461 – 472.
- Schouten, A. P., Valkenburg, P.M., & Peter, J. (2007). Precursors and Underlying Processes of Adolescents' Online Self-Disclosure: Developing and Testingan an "Internet-Attribute-Perception"Model. *Article In Media Psychology, Vol: 2*, 292-315.
- Silva, T.H., Vaz de Melo, P.O.S., Almedia, J.M., Salles, J., & Lourerio, A.A.F. (2013). A Picture Of Instagram Is Worth More Than A Thousand Words: Workload Characterization And Aplication. *Journal Computer Science, University Federal De Minas Gerais*.
- Smith, K., Mendez, F., & White, G.L. (2014). Narcissism as a Predictor of Facebook Users' Privacy Concern, Vigilance, and Exposure to Risk. *International Journal of Thechnology and Human Interaction, 10 (2)*, 78 – 95.
- Suciati. (2015). *Komunikasi Interpersonal: Sebuah Tinjauan Psikologis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syukur, M. (2017). Terpancing Emosi, Mahasiswa Kampar Nistakan Agama Via Instagram. *Articel Online, Liputan6.com*. <https://m.liutasn6.com/amp/2897549/terpancing-emosi-mahasiswa-kampar-nistakan-agama-via-instagram.html>. Diakses tanggal 10 Agustus 2018.
- Taylor, S.E, Peplau, L.A & Sears, D.O. (2009). *Psikologi Sosial: Edisi Kedua belas*. Ahli Bahasa: Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana.
- Wheless, L.R. (1976). Self-Disclosure And Interpersonal Solidarity: Measurement, Validation, And Relationships. *Journal Disclosure And Interpersonal Solidarity, Vol: 3, No: 1*, 47-61
- Wheless, L.R. & Grotz, J. (1976). Conceptualization And Measurement Of Reported Self-Disclosure. *Journal Conceptualization And Measurement Self-Disclosure, Vol: 2, No: 4*, 338 – 346.
- Wheless, L.R, Nesser, K & McCroskey, J.C. (1986). The Relationships Of Self-Disclosure And Disclosivenees To High And Low Communication Apprehension. *Journal Of Communication Research Reports. Vol: 3*, 129-134.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Widiyanti, W., Solehuddin, M., & Saomah, A. (2017). Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling. *Indonesian Journal of Educational Counseling, Vol: 1, No: 1, 15 – 26.*

Wisnuwardhani, D & Mashoedi, S.F. (2012). *Hubungan Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yoseptian. (2010). Kebutuhan Afiliasi Dan Keterbukaan Diri Pada Remaja Pengguna Facebook. *Skripsi*. Diakses Tanggal 01 Oktober 2017 dari [Http://Library.Gunadarma.ac.id](http://Library.Gunadarma.ac.id).

Yuniar, G.S. & Nurwidawati, D. (2013). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya. *Jurnal Character, Vol: 2, No: 01.*

