

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan tentang hubungan kebutuhan afiliasi dan kepribadian narsisme dengan *self-disclosure* pada remaja pengguna instagram, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Kebutuhan afiliasi dan kepribadian narsisme memiliki hubungan yang signifikan dengan *self-disclosure* pada remaja pengguna instagram dengan nilai koefisien regresi  $F=36,446$ ;  $p=0,000$  ( $p<0,05$ ). Koefisien regresi menunjukkan nilai positif artinya, kenaikan variabel *self-disclosure* akan diikuti dengan kenaikan variabel kebutuhan afiliasi dan kepribadian narsisme.
2. Kebutuhan afiliasi dan kepribadian narsisme secara keseluruhan memberikan sumbangsih efektif terhadap *self-disclosure* sebesar 22,2%, sedangkan 77,8% lainnya di pengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Namun secara mandiri kebutuhan afiliasi memiliki sumbangsih yang jauh lebih besar yaitu 17,1% jika dibandingkan dengan kepribadian narsisme yang hanya memberikan sumbangsih sebesar 5,1 %.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang kiranya dapat memberi manfaat. Adapun saran tersebut ditujukan kepada:

### 1. Bagi remaja.

Remaja diharapkan mampu menggunakan media sosial dengan arif dan bijaksana. Remaja juga diharapkan untuk bijak dalam menginformasikan mengenai dirinya melalui instagram. Remaja juga diharapkan mampu memilih mana informasi yang layak untuk diungkapkan kepada khalayak banyak dan mana yang tidak layak untuk diungkapkan. Remaja juga dituntut untuk mampu memfilter berbagai informasi yang ada di media sosial dengan selalu membentengi diri melalui ajaran agama.

### 2. Kepada peneliti selanjutnya.

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk memilih topik yang sama, diharapkan untuk memperhatikan faktor lain yang akan digunakan sebagai variabel bebas yang diduga turut berperan dan mempengaruhi *self-disclosure*. Mengingat bahwa kebutuhan afiliasi dan kepribadian narsisme hanya mempengaruhi *self-disclosure* sebesar 22,2%, sedangkan 77,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Faktor lainnya seperti besar kelompok, perasaan menyukai, efek diadik, kompetensi, topik, jenis kelamin, kepercayaan diri, penerimaan sosial, kesepian, intensitas dan lain sebagainya.