

Hubungan Antara Harga Diri Dan Kecanduan Internet dengan *Nomophobia* Pada Remaja

Rona Wulandari

Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

Abstrak

Remaja dewasa ini hampir tidak dapat dipisahkan dari *smartphone* yang dipengaruhi harga diri dan intensitas penggunaan internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan kecanduan internet dengan *nomophobia* pada remaja. Kriteria penelitian adalah siswa memiliki *smartphone*, memiliki paket internet, membawa dan menggunakan saat di sekolah dan rumah. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel 212 siswa. Pengumpulan data menggunakan Skala *Nomophobia-Questionnaire* (NMP-Q) dari Yildirim (2014), Skala Kecanduan Internet dari Young (1996) dan Skala Harga Diri dari Rosenberg (1965). Teknik analisis data yang digunakan adalah *analisis regresi linier berganda*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan *nomophobia* dan hubungan positif antara kecanduan internet dengan *nomophobia*. Artinya, harga diri rendah dan kecanduan internet tinggi mengakibatkan *nomophobia* pada remaja.

Kata Kunci: *Harga Diri, Kecanduan Internet, Nomophobia, Remaja*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.