

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditomo, Anindito dan Sofia Retnowati. (2004). Perfeksionis, Harga Diri, dan Kecenderungan Depresi pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi*, 1, 1-14.
- Agung, Muhammad Ivan, S.Psi, M.Si. (2014). *Modul Pelatihan SPSS*. Pekanbaru : Program S1 Psikologi.
- Anggraini, Dita. 2009. Perbedaan Tingkat Harga Diri antara Pria dan Wanita Dewasa Awal Penyandang Cacat Tubuh. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Ahmadi, Aulia. 2017. Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan Harga Diri pada Remaja. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Aresa, Dela. 2012. Pengaruh Gaya Hidup terhadap *Repurchase Intention* (Studi pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Depok.
- Azizah, Fatia Nur dan Endang Sri Indrawati. 2015. Kontrol Diri dan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. 1 1, 156-162.
- Aziz, Venny Rizky Amelia. 2015. Pengaruh Persepsi Resiko dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara *Online* melalui *Blackberry Messenger*. *Jurnal Psikologi*. 4 1, 99-106.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basyaeb, Tufaha. 2009. Hubungan Antara Obesitas dan Harga Diri Dengan Penyesuaian Diri Pada Remaja Putri di Pondok Pesantren Persis Bangil. *Skripsi*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Negeri Malang.
- Bernatta, Ratu Aulia Rahamni. 2017. Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Remaja (Studi pada Komunitas Mobil LSC 81 Club). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Bhuswaneswary, Anggraini. 2016. Perilaku Belanja Online dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 9 5, 222-234.
- Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis dan Reni Shinta Dewi. 2009. Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*), Harga (*Price*), dan Kelompok Referensi (*Reference Group*) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry. 1-20.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fitriyah, Khilid. 2016. Hubungan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif ada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqaifiyyat*, 13 1, 187-204.
- Indrawati, Devi. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya. *Jurnal riset Ekonomi dan Manajemen*. 15 2, 302-319.
- Jumantini, Entin. 2018. Pengaruh Modernitas Individu dan Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup pada Siswa SMK Bisnis dan MANajemen Terakreditasi di Kota Bandung. *Jurnal Equilibrium*, 15, 57-63.
- Lestari, Mulia Ade. 2017. Hubungan *Store Atmosphere* (Suasana Toko) dan Gaya Hidup dengan Keputusan Membeli pada Konsumen *Coffeeshop* di Pekanbaru. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Maisyaroh, Siti. 2016. Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Martha, Hartati, dan Setyawan. 2010. *Correlation Among Self Esteem with A Tendency Hedonist Lifestyle of Student at Diponegoro University*.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ed. 5. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ed. 5. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Nurrahmi, Maftuhah, Sri Rahayu dan Ewin Adi Saputrah. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Convenience* Di Swalayan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. 4 1, 38-48.
- Praja, Dauzan Deriyansyah dan Anita Damayantie. Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sociologie*, 1 3, 184-193.
- Prasetijo, Ristiyanti dan J.O.I Jhon Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Putri, Karina Purnomo. (2009). Hubungan antara Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ramadhan, Achmad Syaiful. (2012). Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X". *Skripsi*. Depok : Fakultas Ilmu Keperawatan Program Sarjana Keperawatan Universitas Indonesia.
- Rianton. 2013. Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kabupaten Dhamasraya di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*. 2 1.
- Rohmah, Faridah Ainur. 2004. Pengaruh Pelatihan Harga Diri Terhadap Penyesuaian Diri Pada Remaja. *Humanitas: Indonesian Psychological Journal*, 1 1, 56-63.
- Sari, Ni Made Isti Paramita. 2015. Peran Gaya Hidup Hedonisme dan Locus of Control dalam Menjelaskan Kecenderungan Shopping Addiction pada Remaja Putri di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Umami, Ardillah. 2013. Hubungan Antara Harga Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa di Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Wardhani, Meida Devi. (2009). Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Skripsi*. Surakarta : Fakultas Kedokteran Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret.
- Wangge, Barbara dan Nurul Hartini. 2013. Hubungan antara Penerimaan Diri dengan Harga Diri pada Remaja Pasca Perceraian Orangtua. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*. Vol 2 1, 1-6.
- Yuliyasinta dan Triana Noor Edwina. 2017. Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Ditinjau dari Harga Diri. *Jurnal Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*. 344-352.