

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : M. AFRIZAL PAHLAWAN GURU SINGA  
NIM : 11171101457  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA  
BEAT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

DISETUJUI OLEH

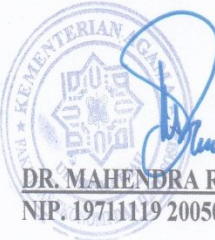
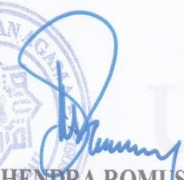
PEMBIMBING



**NURRAHMI HAYANI, SE, MBA**  
NIP. 198303242015 03 2 003

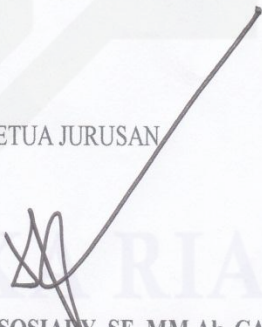
MENGETAHUI

DEKAN



**DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec**  
NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA JURUSAN



**DR. MULIA SOSIADY, SE, MM.Ak, CA**  
NIP. 19761217 200901 1 014