



DAFTAR PUSTAKA

- Aan Nasrul Fuad. 2012. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian(Survey Pada Pemilik Sepeda Motor Honda Beat di AHASS Barokah Kediri”*.Kediri:Skripsi Universitas Brawijaya Malang
- Alma,Buchari. 2011, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al’Quran, Surat *Al-Baqarah ayat 172*
- Al’Quran, Surat *An-nisa ayat 29*
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2011, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Deka I Djakarta . 2012. *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commerce eBay”*. Semarang. Skripsi Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, Nembah F, Hartimbul, 2011, *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Yrama Widya.
- Ihham Wahyudi Wasilah. 2017. *“Analisis Bauran Pemasaran Pada Lereng Panoramic Coffe Place Bandung”*.Bandung:Skripsi Universitas Padjajaran

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kotler, Philip. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Lane, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

_____, 2012, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas, Jakarta : PT. Indeks.

_____, 2012, *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid dua, Jakarta : Erlangga

Muhammad Wimman Zulfikar, 2011. "*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan*". Semarang : Skripsi Universitas Diponegoro

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh, Cetakan keempat Jakarta:PT.Indeks.

Sofjan Assauri, 2013, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Rajawali Pers

Sugiyono. 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, CV. Andi Offset.

www.AsosiasiIndustriSepedaMotorIndonesia.com

www.honda.com Diakses pada 16 januari 2018, 15:30 wib).