

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan metode analisis regresi berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa produk, harga, distribusi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien (R) diketahui bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0.796. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel produk, harga, distribusi dan promosi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yakni sebesar 79,6% sedangkan sisanya sebesar 20,4% di pengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan ada beberapa hal yang ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dengan semakin banyaknya produk sepeda motor yang ditawarkan dengan type lain, pihak Honda hendaknya memperluas pemasaran dengan meningkatkan kualitas, dan menawarkan harga yang terjangkau untuk para pengguna.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabe – variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat selain produk, harga, distribusi dan promosi.