



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	12
2.2. Pasar Modal.....	12
2.2.1. Pengertian Pasar Modal.....	12
2.2.2. Jenis-Jenis Pasar Modal .....	13
2.3. Investasi.....	14
2.3.1. Pengertian Investasi .....	14
2.3.2. Tujuan Investasi .....	14
2.4. Saham.....	15
2.4.1. Pengertian Saham.....	15
2.4.2. Jenis-jenis Saham .....	15
2.4.3. Analisa Saham.....	16
2.5. Harga Saham .....	17
2.5.1. Pengertian Harga Saham .....	17
2.5.2. Jenis Harga Saham .....	18
2.5.3. Penilaian Harga Saham .....	19
2.6. Saham Menurut Pandangan Islam.....	19
2.7. Kinerja Keuangan.....	21
2.7.1. Pengertian Kinerja Keuangan .....	21
2.7.2. Tahap-tahap dalam Menganalisis Kinerja Keuangan .....	21
2.8. Analisis Laporan Keuangan .....	23
2.9. Rasio Keuangan .....	24
2.10 Penelitian Terdahulu .....	28



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.11 Kerangka Penelitian .....	31
2.12 Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	38
3.4 Variabel Penelitian .....	39
3.5 Indikator Penelitian .....	43
3.6 Populasi dan Sampel .....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 PT. Astra Internasional Tbk (ASII).....	55
4.2. PT. Astra Otopart Tbk (AUTO) .....	56
4.3. PT. Indo Kordsa Tbk (BRAM) .....	57
4.4. PT. Goodyear Indonesia Tbk (GDYR) .....	58
4.5. PT. Indomobil Sukses International Tbk (IMAS).....	60
4.6. PT. Indospiring Tbk (INDS) .....	61
4.7. PT. Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA) .....	62
4.8. PT. Selamat Sempurna Tbk (SMSM) .....	64
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	65
5.2 Analisis Data .....	65
5.2.1. Statistik Deskriptif .....	65
5.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	70
5.2.3. Analisis Regresi Data Panel .....	73
5.3. Pengujian Hipotesis.....	78
5.3.1. Uji Parsial (T) dan Uji Simultan (F) .....	79
5.3.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
5.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB VI KESIMPULAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	95
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	97
6.3 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	