

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UMUR *LISTING* PERUSAHAAN DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2016**

**DEA RESA WANA**  
**11473205665**

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE), Leverage (LEV), Profitabilitas (PROF), Umur Listing Perusahaan (AGE), dan Reputasi Auditor (AUDIT) terhadap penerapan Internet Financial Reporting (IFR) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan dari 38 perusahaan sektor Properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 sampai 2016. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi logistik yang terdiri dari hosmer and lemeshow's goodness of fit test, overall model fit, dan koefisien determinan (R<sup>2</sup>) untuk mengetahui rangkaian variabel yang mempengaruhi probabilitas penerapan Internet Financial Reporting (IFR). Hasil pengujian menggunakan metode regresi logistik, menunjukkan hasil bahwa dari kelima variabel yang digunakan dalam penelitian ini, menemukan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh signifikan terhadap Penerapan Internet Financial Reporting, sedangkan untuk variabel lainnya tidak berpengaruh terhadap Penerapan Internet Financial Reporting (IFR). Variabel dependen (Ukuran Perusahaan (SIZE), Leverage (LEV), Profitabilitas (PROF), Umur Listing Perusahaan (AGE), dan Reputasi Auditor (AUDIT)) dapat menjelaskan variabel dependen (Internet Financial Reporting (IFR)) sebesar 15,9% sedangkan sisanya sebesar 84,1% dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian ini.*

**Kata kunci : Internet Financial Reporting (IFR), Ukuran Perusahaan (SIZE), Leverage (LEV), Profitabilitas (PROF), Umur Listing Perusahaan (AGE), dan Reputasi Auditor (AUDIT).**