



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, KEPEMILIKAN PUBLIK,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode  
2014-2016)**

OLEH :

**RIMA MUTIA**  
**NIM. 11473205614**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh agresivitas pajak, kepemilikan publik, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2016.*

*Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia dengan populasi 144 perusahaan manufaktur. Metode pemilihan sampel adalah purposive sampling, sehingga di peroleh sampel sebanyak 62 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi linier berganda dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan pengujian t, uji f, dan determinasi ( $R^2$ ).*

*Hasil analisis data atau regresi linier berganda menunjukkan bahwa secara parsial agresivitas pajak tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Sedangkan kepemilikan publik, ukuran perusahaan dan leverage memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Secara simultan agresivitas pajak, kepemilikan publik, ukuran perusahaan, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Variabel independen dapat menjelaskan pengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility sebesar 14 % sedangkan sisanya sebesar 86% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini.*

**Kata Kunci:** *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Agresivitas Pajak, Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, Leverage*