



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN TEORI	10
A. Perilaku Konsumtif Terhadap <i>Fashion</i> Busana Muslimah.....	10
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	12
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	13
B. Kepribadian Narsistik	17
1. Pengertian Kepribadian Narsistik	17
2. Kriteria Kepribadian Narsistik	20
C. Kerangka Berpikir.....	20
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Variabel Penelitian.....	28
C. Definisi Operasional	29
1. Kepribadian Narsistik.....	29

Hak Cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Perilaku Konsumtif	29
D. Populasi Penelitian	29
1. Populasi Penelitian	29
2. Sampel Penelitian.....	30
E. Metode Pengumpulan Data	32
1. Alat Ukur	33
a. Skala Kepribadian Narsistik	33
b. Skala Perilaku Konsumtif	34
F. Validitas dan Reliabilitas.....	36
1. Uji Coba Alat Ukur	36
2. Uji Validitas.....	37
3. Uji Reliabilitas.....	37
4. Uji Daya Beda	38
a. Kepribadian Narsistik.....	39
b. Perilaku Konsumtif.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Pelaksanaan Penelitian.....	44
B. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Subjek Penelitian	45
a. Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Angkatan.....	45
2. Deskripsi Kategorisasi Data.....	45
a. Skala Kepribadian Narsistik	46
b. Skala Perilaku Konsumtif.....	47
3. Uji asumsi	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Linearitas	50
4. Uji Hipotesis	51
C. Analisis Tambahan	53
D. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

