

HUBUNGAN ANTARA KEPERIBADIAN NARSISTIK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP *FASHION* BUSANA MUSLIMAH PADA REMAJA AKHIR

Sheila Rahmita

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Remaja sangat memperhatikan penampilannya dan cenderung mengikuti tren yang sedang populer, seperti mengikuti *Fashion* busana muslimah yang populer saat ini. Remaja akan membeli produk-produk fashion busana muslimah terbaru hingga menyebabkan remaja memiliki perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan kegiatan mengkonsumsi barang-barang yang kurang dibutuhkan secara berlebihan dengan tujuan mencapai kepuasan tertentu. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kepribadian, salah satunya kepribadian narsistik. kepribadian narsistik adalah rasa mementingkan diri sendiri serta memiliki rasa bangga yang berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif terhadap *fashion* busana muslimah pada remaja akhir. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 237 Orang. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan skala psikologi yaitu skala kepribadian narsistik dan skala perilaku konsumtif. Data dianalisis dengan menggunakan alat statistik parametrik uji korelasi product moment, dan hasil statistik menunjukkan hubungan yang signifikan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif dengan korelasi 0,333 dan $p = 0,000$, ($p \leq 0,01$) yang artinya hubungan antara dua variabel diterima. Maka demikian terdapat hubungan kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif terhadap fashion busana muslimah pada remaja akhir. Ini berarti semakin tinggi kepribadian narsistik maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *Kepribadian Narsistik, Perilaku Konsumtif & Remaja akhir*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.