

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Fitlayani & Surya. (2009). *Pola Hidup Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus Mahasiswi STKIP PGRI Sumatera Barat program studi pendidikan sosiologi angkatan 2012*. STIKIP Sumatra Barat. Jurnal
- Al- Albani, M. N. (2017). *Kriteria busana muslimah*. Pustaka Imam Asy-Syafi'i
- Ambarwati, Y & Safitri, RM. (2011). Hubungan Antara Kepribadian Narsistik Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi* Vol. 02, No. 02
- American Psychiatric Association. (2004). *Diagnostic and statistical manual of mental disorder*. DSM-IV-TR: Wasington DC
- Ardani, Tristriadi. 2011. *Psikologi Abnormal*. Bandung: CV. Lubung Alung
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta
- \_\_\_\_\_. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka pelajar: Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. (2013). *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Campbell, W. K. & Miller, J. D. 2011. *The Handbook Of Narcissism and Narcissistik Personality Disorder: Theoretical Approaches, Empirical Finding and Treatments*. NewJersey: John Wiley & Sons, Inc
- Davison C.G & Naele M.J. (2006). *Psikologi Abnormal* (edisi 9). Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Durrand, V. Mark & Barlow, H. David. (2007). *Psikologi Abnormal*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Engel,T.F, Blackwell,R.D, Miniard P.W. (1992). *Perilaku Konsumen*. 1994. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fauziah, F & widuri, J. (2007). *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa*. Jakarta

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Goodman, C. L. & Leff, B. 2012. *The Everything Guide to Narcissistic Personality Disorder*. Massachusetts: Adams Media
- Hampel, L. 1996. *Environmental Governance The Global Challenge*. Washington D.C, Island Press
- Hotpascaman dan Wati. (2010). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan konformitas. *Jurnal*
- Hurlock,E,B.(2006). *Psikologi Perkembangan Anak*. Jilid 2. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- \_\_\_\_\_.(2002). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. EdisiKelima.Jakarta: Erlangga.
- Kartono, K. (2000). *Hygiene mental*. Bandung: CV. Mandar maju
- Khoirunnas. (2016). *Pola Konsumtif Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. Jurnal Fisip*.Vol, 4 No. 2
- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran*. Edisi Melenium, Jakarta : Prehallindo.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri.Jurnal Psikologika.No.4TahunII.
- Maria, H & Prihanto, S, Sukanto, m. (2001). Hubungan antara ketidakpuasan terhadap sosok tubuh (body dissatisfaction) dan kepribadian narsistik dengan gangguan makan (kecenderungan onorexia dan bulimia nervosa), *anima*, vol.16, No.3, hal 272-289
- Monks & Haditono, S.R. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Mowen, J. C & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jilid 1 : edisi kelima. Diterjemahkan oleh Lina Salim. Jakarta : Erlangga
- Nevid, Jeffrey. S. (2003). *Psikologi Abnormal* jilid I. Jakarta: Erlangga
- Novitasari, Yasinta Fauziah. (2014). *Jilbab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomonologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Jilbab Dan Aktivitas Solo Hijabers Community)*. Universitas Sebelas Maret
- Raleigh, Elizabeth. 2004. *Busana Muslim dan kebudayaan Populer di Indonesia: Pengaruh dan Persepsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sari, AM. (2015). *Perilaku Konsumtif Pada Anggota Komunitas Hijabbers Semarang*. Jurnal Psikologi
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan Oleh Drs. Zoelkifli Kasib. Jakarta : PT. Indeks
- Solomon, Michael, R. 1996. *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being*. Prentice Hall, New Jersey
- Stanton. W.J. Etzel. M.J & Walker, B.J. (1985). *fundamental Of Marketing*. Ninth Edition, New York: Mc. Graw-Hill.inc
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan : Menoropong Imbah Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Tambunan, R. (2001). *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta: Artikel Universitas Indonesia (UI-Press).
- Troxell, M.D & Stone, E. (1981). *Fashion Merchandising: 3<sup>rd</sup> Edition*. New York: McGraw Hill
- Wade, C & Tavis, C. (2007). *Psikologi jilid 2* (edisi ke 9). Jakarta : Erlangga