



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah.....	2
B Rumusan Masalah.....	6
C Tujuan Penelitian	6
D Keaslian Penelitian	6
E Manfaat Penelitian	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A Keputusan Pembelian Produk Online	10
1 Pengertian Keputusan Pembelian Produk Online	10
2 Indikator Keputusan Membeli Online	11
3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online	12
B Kepercayaan Terhadap Toko Online	14
1 Pengertian Kepercayaan Terhadap Toko Online	14
2 Dimensi Kepercayaan	16
3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan	18
C Kerangka Berfikir	19
D Hipotesis	22
BAB III : METODE PENELITIAN.....	23
A Desain Penelitian	23
B Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
C Definisi Operasional	23
1 Kepercayaan Terhadap Toko Online	23
2 Keputusan Membeli Produk Online.....	24
D Subjek Penelitian	24
1 Populasi Penelitian.....	24
2 Sampel Penelitian	25
3 Teknik Pengambilan Sampel	25
E Metode Pengumpulan Data.....	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1	Alat Ukur Penelitian	26
1.1	Skala Kepercayaan Terhadap Toko Online	26
1.2	Skala Keputusan Pembelian Produk Online	27
2	Uji Coba Alat Ukur	27
1.1	Uji Validitas Butir Aitem	28
1.2	Uji Reliabilitas	31
F	Teknik Analisis Data	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
A	Pelaksanaan Penelitian	32
B	Hasil Penelitian	33
1	Deskripsi Data Penelitian	33
a.	Interprestasi skala kepercayaan terhadap toko <i>online</i> ..	34
b.	Interprestasi Skala Keputusan Membeli Produk Online	35
2	Uji Asumsi	36
1.1	Uji Normalitas	36
1.2	Uji Linearitas	37
3	Uji Hipotesis	38
C	Pembahasan	38
BAB V : PENUTUP		43
A	Kesimpulan	43
B	Saran	43

**DAFTAR PUSTAKA
 LAMPIRAN
 RIWAYAT PENELITI**