

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan antara kepercayaan terhadap toko *online* dengan keputusan membeli produk *online* pada mahasiswa fakultas psikologi UIN Suska. Bentuk hubungan ini adalah positif, artinya semakin tinggi tingkat kepercayaan terhadap toko *online* maka akan semakin besar pula kemungkinan untuk melakukan pembelian produk secara *online*. Sebaliknya, semakin rendah tingkat kepercayaan terhadap toko *online* maka semakin kecil pula kemungkinan untuk melakukan pembelian produk secara *online*.

B. Saran

Ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian ini, saran-saran tersebut antara lain:

1. Kepada mahasiswa fakultas Psikologi UIN Suska

Dengan adanya penelitian ini semoga mahasiswa yang mempunyai toko *online* atau pun yang akan berencana mempunyai toko *online* agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen atau pelanggan agar hubungan jangka panjang dapat terjalin dengan baik.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kepada peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas khazanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang psikologi konsumen dan menemukan referensi yang lebih luas lagi sehingga makin memperkaya pengetahuan tentang perilaku konsumen.

3. Kepada pemilik toko *online*

Bagi pemilik toko *online* agar dapat menjaga kepercayaan pelanggan dan memberikan pelayanan yang baik agar pelanggan merasa nyaman dan transaksi yang saling menguntungkan dapat terjadi.