



HUBUNGAN KEPERCAYAAN TERHADAP TOKO *ONLINE* DIMEDIA SOSIAL DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK *ONLINE* PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1)

Pada program sarjana Fakultas Psikologi UIN SUSKA

Di susun oleh:

Rani Sefria Irawati

11261204591

FAKULTAS PSIKOLOGI

UIN SUSKA RIAU

2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.