

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Keputusan Membeli	9
1. Pengertian Keputusan Membeli	9
2. Proses Pengambilan Keputusan Membeli	10
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli	13
B. Motivasi Konsumen	18
1. Pengertian Motivasi Konsumen	18
2. Klasifikasi Motivasi Konsumen	19
C. Kerangka Berfikir	21
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	24
B. Identifikasi Variabel Penelitian	24
C. Definisi Operasional	25
1. Pengambilan Keputusan Membeli <i>iPhone</i>	25
2. Motivasi Konsumen	25
D. Subjek Penelitian	25
E. Teknik Pengambilan Sampel	27
F. Teknik Pengumpulan Data	27



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Alat Ukur	28
G. Reliabilitas dan Validitas.....	31
1. Uji Coba Alat Ukur	31
2. Uji Validitas	32
3. Indeks Daya Beda	32
4. Uji Reliabilitas	37
H. Analisis Data	38
I. Jadwal Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pelaksanaan Penelitian	40
B. Hasil Penelitian	41
1. Uji Asumsi	41
a. Hasil Uji Normalitas	41
b. Hasil Uji Linearitas	43
c. Hasil Uji Hipotesis	44
2. Deskripsi Kategori Data	46
a. Kategorisasi Pengambilan Keputusan Membeli	46
b. Kategorisasi Motivasi Konsumen	48
C. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55