

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian menunjukkan terdapat pengaruh komunikasi multi arah guru terhadap kreativitas belajar siswa pada pelajaran ekonomi di SMAN 1 Langgam Kecamatan Langgam, hal ini ditunjukkan dengan hasil t hitung yakni 5,72 bila dibandingkan dengan t table yakni pada $df=32-2=30$ pada taraf signifikan 5% yakni 1,697 sedangkan 1% yakni 2,457, maka dapat dikatakan bahwa t hitung lebih besar dibandingkan t tabel ($2,457 < 5,72 > 1,697$) ini berarti H_a diterima atau terdapat pengaruh komunikasi multi arah guru terhadap kreativitas belajar siswa pada bidang studi ekonomi kelas X SMAN 1 Langgam Kecamatan Langgam dan H_0 ditolak. Sedangkan besarnya pengaruh antara komunikasi multi arah terhadap kreativitas belajar siswa adalah sebesar 57,7%, sedangkan selebihnya 42,3% dipengaruhi factor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, maka penulis ingin memberikan saran untuk dapat dipertimbangkan kepada yang bersangkutan. saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Disarankan kepada guru mata pelajaran ekonomi agar senantiasa meningkatkan kreativitas dalam melaksanakan pembelajaran serta

mempunyai segala bentuk komunikasi dalam pembelajaran dalam upaya meningkatkan kreativitas belajar siswa .

2. Disarankan kepada siswa agar senantiasa selalu meningkatkan kreativitas belajar menjadi lebih baik lagi sehingga akan membantu peningkatan terhadap prestasi belajar siswa.
3. Penelitian ini hanya sebagian kecil dari faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas siswa pada mata pelajaran ekonomi. Diharapkan kepada peneliti berikutnya untuk meneliti variabel-variabel terkait lainnya yang belum masuk dalam penelitian ini yang berhubungan dengan kreativitas belajar siswa.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

