

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran Dan Terjemahannya

_____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Assauri, Sofyan, 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar Dan Konsep Strategi*. PT Raja Grafindo : Jakarta.

Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera : Bandung

Diza Farah, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pada PT FIF Group Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174

Ghazali Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Universitas Diponegoro. Ghazali Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Universitas Diponegoro.

_____, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Universitas Diponegoro.

Kismono, 2011. *Pengantar Bisnis*. BPFE : Yogyakarta.

Kotler .2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler Dan Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta : Plenhalindo

Kotler Dan Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia

Lupiyoadi, Rambat. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Panjai Hotman, 2012. *Analisa Kepuasan Pelanggan Melalui Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Layanan, Dan Citra Perusahaan ITS*, Surabaya.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. CV Andi : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2011. *Perilaku Konsumen*. Andi : Yogyakarta.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan Dan Penelitian*. Andi : Yogyakarta.



UIN SUSKA RIAU