

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Pengertian Pemasaran	10
2.1.3 Konsep Pemasaran	11
2.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.3.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	13
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan	16
2.4 Promosi	20
2.4.1 Bauran Promosi	21
2.4.2 Tujuan Promosi	29
2.5 <i>Life Style</i> (Gaya Hidup).....	31
2.5.1 Pengukuran <i>Life Style</i> (Gaya Hidup).....	32
2.6 Hubungan Antar Variabel Penelitian	33
2.7 Pemasaran Menurut Pandangan Islam	34
2.8 Penelitian Terdahulu	36
2.9 Variabel Penelitian	42
2.10 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.	45
3.3 Populasi Dan Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Uji Kualitas Data.....	51
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8 Uji Hipotesis.....	56
BAB IV SEJARAH SINGKAT OBJEK PENELITIAN	59
4.1 Sejarah Sigkat UIN Suska Riau	59
4.2 Visi, Misi Dan Karakteristik Serta Tujuan UIN Suska Riau	63
4.3 Sejarah Singkat Telkomsel.....	65
4.4 Visi Telkomsel	66
4.5 Misi Telkomsel.....	66
4.6 Tujuan Telkomsel.....	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
5.1 Karakteristik Responden.	68
5.2 Deskripsi Variabel.....	69
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	86
5.4 Uji Normalitas Data	89
5.5 Uji Asumsi Klasik.....	90
5.6 Analisis Data Penelitian	94
BAB VI PENUTUP	102
6.1 Kesimpulan	102
6.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DATA RIWAYAT HIDUP	