



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta

Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat*, Jakarta

Basu Swastha, 2009, *Manajemen Penjualan* . BPFY Yogyakarta

Eko Sujianto, 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0, Edisi Satu Cetakan Kesatu, Penertbit Universitas Diponegoro

Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset: Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2009, Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Dipeonogoro

Husein Ummar. 2006. *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler dan Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Erlangga, Jakarta

_____, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid I Erlangga, Jakarta

_____, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Erlangga, Jakarta

_____, 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Jilid I, Edisi Kedua Belas. Jakarta : Penerbit Indeks

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabrana, Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kurniawan Dwi, Anggoro, 2012, *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang)*. Skripsi Pada Program Sarjana, Universitas Diponegoro, Semarang
- Rambat, Lupiyoadi, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus dan Analisis Kasus Intregrated Marketing Communication*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- _____, 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka ,
- Saladin, Djaslim, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Linda Karya
- Setiadi, Nugroho, 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 14. Bandung : Alfabeta
- Sumawarman, Ujang, 2004. *Perilaku Konsumen , Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama, Edisi Kedua, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Siegel, Sidney. 1992. *Statistik Non Parametik*. Gramedia. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, Drs. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan*. Nuansa. Bandung.

Sumarwan,Ujang.2003.*Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*.Ghalia Indonesia.Jakarta.

Suparmoko, M.1987.*Metode Penelitian Praktis*.BPFE.Jogyakarta.

Swastha, Basu DH.1984.*Azas-azas marketing*.LIBERTY.Jogyakarta.

<http://www.google.com/asosiasi telepon seluler>

<http://www.google.com/info/tarif>

[www://joyhomework.wordpress.com](http://www.joyhomework.wordpress.com)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.