

**PENGARUH PERIKLANAN, PROMOSI PENJUALAN, *PUBLIC RELATION*, *PERSONAL SELLING*, *DIRECT SELLING* DAN GAYA HIDUP (*LIFE STYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELKOMSEL CASH (T-CASH)
(Study Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau)**

SKRIPSI

OLEH

DESI PURNAMA SARI
11471204915



UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM S.1
JURUSAN MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2018**

**PENGARUH PERIKLANAN, PROMOSI PENJUALAN, *PUBLIC RELATION*, *PERSONAL SELLING*, *DIRECT SELLING* DAN GAYA HIDUP (*LIFE STYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELKOMSEL CASH (T-CASH)
(Study Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomidan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

OLEH

DESI PURNAMA SARI
11471204915



PROGRAM S.1
JURUSAN MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2018