



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

	i ii iii iv vii ix x xi
HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	12
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Empati	14
1. Pengertian Empati.....	14
2. Aspek-aspek Empati	15
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Empati	16
B. Kecanduan <i>Game Online</i>	18
1. Pengertian Kecanduan <i>Game Online</i>	18
2. Aspek Kecanduan <i>Game Online</i>	19
C. Kerangka Berpikir	21
D. Hipotesis	24
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. DesainPenelitian	25
B. dentifikasi Variabel Penelitian	25
C. Definisi Operasional	26
1. Kecanduan <i>Game Online</i>	26
2. Empati	26
D. Subjek Penelitian	27
1.Populasi Penelitian	27
2.Sampel Penelitian	27
E. Teknik Pengambilan Sampel	28
F. Metode Pengumpulan Data	28
G. Uji Coba Alat Ukur	31
H. Analisis Data	35
I. Lokasi dan Jadwal Penelitia	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian	37
B. Hasil Penelitian	37
C. Analisi Tambahan	45
D. Pembahasan	46

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	51
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**