

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Manajemen	13
2.2 Manajemen Pemasaran	14
2.3 Merek	15
2.4 Ekuitas Merek	17
2.5 Loyalitas Merek	20
2.5.1 Pengertian Loyalitas Merek	20
2.5.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek	23
2.5.3 Ciri – Ciri Konsumen Yang Loyal Terhadap Suatu Merek	24
2.6 Asosiasi Merek	24
2.7 Pandangan Islam	27
2.7.1 Pemasaran Ditinjau dari Perspektif Islam dan Al- Qur'an	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.7.2 Makna Umum Ayat	29
2.8 Penelitian Terdahulu	30
2.9 Kerangka Pemikiran	32
2.10 Variabel Penelitian	32
2.11 Defenisi Operasional Variabel	33
2.12 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metodologi Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Populasi Dan Sampel	37
3.5 Metode Analisis Data	40
3.6 Teknik Skala Pengukuran	41
3.7 Uji Kualitas Data	42
3.8 Uji Asumsi Klasik	43
3.9 Uji Regresi Berganda	44
3.10 Uji Hipotesis	45
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	47
4.1 Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan	47
4.1.1 Letak geografis dan demografis	47
4.1.2 Kehidupan Beragama	50
4.1.3 Pendidikan	51
4.1.4 Sosial Ekonomi	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Analisis Deskriptif	53
5.1.1 Karakteristik Responden	53
5.1.2. Penentuan Range	55
5.1.3. Jawaban Responden	55
5.2 Uji Kualitas Data	61
5.2.1 Uji Validitas	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.2 Uji Reliabilitas	62
5.3 Uji Asumsi Klasik	63
5.3.1 Uji Normalitas	63
5.3.2 Uji Multikolinearitas	64
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	65
5.3.4 Uji Otokorelasi	66
5.4 Uji Regresi Berganda	67
5.5 Uji Hipotesis	69
5.5.1 Uji t (Parsial)	69
5.5.2 Uji F (Simultan)	70
5.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	70
5.6. Pembahasan	72
5.6.1 Loyalitas Merek berpengaruh terhadap Ekuitas Merek produk Kartu Internet Simpati	72
5.6.2 Asosiasi Merek berpengaruh terhadap Ekuitas Merek Kartu Internet Simpati.	72
5.6.3 Loyalitas Merek dan Asosiasi Merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap Ekuitas Merek Kartu Internet Simpati.	73
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN