

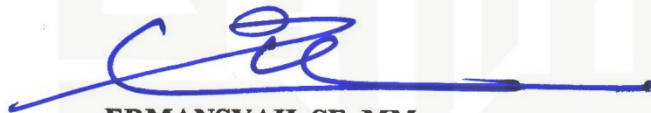


## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : BELLA NASTI  
**NIM** : 11371203600  
**KONSENTRASI** : PEMASARAN  
**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**SEMESTER** : X (SEPULUH)  
**JUDUL** : **PENGARUH LOYALITAS MEREK DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK KARTU INTERNET SIMPATI (STUDI PADA MASYARAKAT KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU, RIAU)**

**DISETUJUI OLEH :**

**PEMBIMBING,**

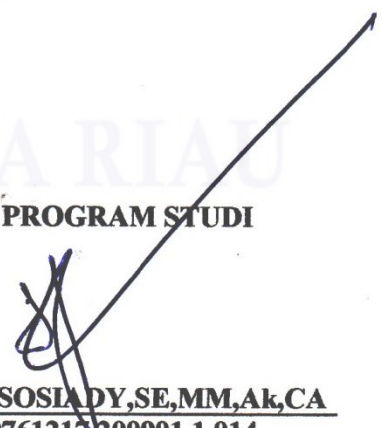


**ERMANSYAH, SE, MM**

**NIP : 130712070**

**MENGETAHUI :**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**DR. MULIA SOSLADY, SE, MM, Ak, CA**

**NIP : 197612172009011014**



**DEKAN**

**DR. MAHENDRA ROMUS, S.Sp, M.Ec**

**NIP : 197111192005011004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.