

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, tentang Pengaruh Loyalitas merek dan asosiasi merek terhadap ekuitas merek kartu internet simpati pada masyarakat kelurahan simpang baru kecamatan tampan pekanbaru, riau, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Loyalitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek kartu internet simpati, karna konsumen pengguna kartu internet simpati merupakan konsumen yang loyal terhadap kartu internet simpati dengan menjadikan kartu internet simpati sebagai kartu internet pilihan utamanya dan melakukan pembelian ulang terhadap kartu internet simpati, serta merekomendasikan produk kartu internet simpati kepada orang lain.
2. Asosiasi merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek kartu internet simpati, karna konsumen pengguna kartu internet simpati merasa puas dengan pelayanan kualitas data yang disajikan oleh kartu internet simpati.
3. Loyalitas merek dan asosiasi merek secara bersama sama berpengaruh positif terhadap ekuitas merek kartu internet simpati, karna pelanggan kartu internet simpati merasa puas dan yakin dengan kualitas data yang disuguhkan kartu internet simpati, serta loyal terhadap kartu internet merek simpati.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diajukan dalam bab ini, yakni sebagai berikut :

1. Perusahaan disarankan untuk mengevaluasi kembali Kualitas layanan akses data Kartu internet Simpati agar konsumen lebih yakin dan percaya diri untuk melakukan pembelian ulang terhadap kartu internet simpati.
2. Perusahaan disarankan untuk meninjau kembali seperti apa tingkat kepopuleritasan kartu internet simpati di mata masyarakat dan konsumen, agar merek dengan Produk Kartu internet simpati dapat diingat dengan mudah oleh masyarakat dan konsumen kartu internet simpati itu sendiri. Dan juga sebaiknya perusahaan dapat menyebar lebih banyak lagi produk kartu internet simpati di berbagai tempat penjualan kartu atau *sim card*, sehingga konsumen akan lebih mudah untuk memperoleh kartu internet simpati.
3. Perusahaan disarankan untuk membuat iklan kartu internet simpati yang lebih menarik lagi, agar konsumen lebih tertarik dan yakin untuk membeli dan menggunakan kartu internet simpati.
4. Bagi penelitian lain yang hendak melakukan penelitian sejenis agar dapat mengembangkan penelitian serta menambah kekurangan yang ada pada penelitian ini, sehingga makin memperkaya pengetahuan tentang variabel yang dapat mempengaruhi Ekuitas Merek.