UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

Azwar, Saifuddin, 2011, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, PUSTAKA PELAJAR.

Daramin, Dahliana, Kamela, *"Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Sepatu pada Toko Honesto di Kota Padang"* Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta.

Ghazali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler dan amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 8, jakarta, Penerbit Erlangga.

Kotler dan amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 12, jakarta, Penerbit Erlangga.

Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas jilid satu,* Jakarta, Erlangga.

Lamb, Hair dan McDaniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.

Mursid, 2010, *Manajemen Pemasaran*, jakarta, Bumi Aksara.

Novia, Diana Prastiwi, 2016, *"Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian"* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Rangkuti, Freddy, 2004, *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangam Merek*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman dan kanuk, 2011, *Brand Image*, Edisi ke tujuh, Alih bahasa Zoekiflikasip, Jakarta: PT. Indeks.

Setiawan dan Dwi Endah, 2010, *Ekonometrika*, Yogyakarta, ANDI.

Siregar, Sofian, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* Bandung, Graha Ilmu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian*, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian*, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Yogyakarta, ALFABETA

Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan*, Teori dan Aplikasi dengan SPSS, Yogyakarta, ANDI.

Suwartono, 2014, *Dasar-dasar Metode Penelitian,* Yogyakarta, ANDI.

Tjiptono, Fandy, 2011, *Manajemen dan strategi merek*, Yogyakarta, ANDI.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi pemasaran*, Yogyakarta, ANDI.

Tjiptono, Fandi, Chandra Gregorius, 2011, *Pemasaran Strategi,* Yogyakarta, Andi Offet.

Umbeh, Tumbel, Soepono, 2015 *"Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Squere"* Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Widia, Emil Luthfia, 2016, *"Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop Kofisyop Tembalang"* Universitas Dipenegora.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU