UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan life style terhadap keputusan pembelian konsumen pada Daycinno cafe dan Resto di Pasir Pegarayan, Rokan Hulu. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

a) Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial, maka variabel kualitas produk (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Daycinno cafe dan Resto di Pasir Pengarayan, Rokan Hulu. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} 4.341 > t_{tabel} 1.984.

b) Hasil analisis uji regresi parsial, maka variabel Citra merek (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Daycinno cafe dan Resto di Pasir Pengarayan, Rokan Hulu. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} 3.519 > t_{tabel} 1.984.

c) Hasil analisis uji regresi parsial, maka variabel life style (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Daycinno cafe dan Resto di Pasir Pengarayan, Rokan Hulu. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} 3.175 > t_{tabel} 1.984.

d) Hasil F hitung sebesar 41.050 dengan nilai signifikan 0.000 < 0.05 maka hipotesis diterima. Maka model regresi menunjukkan bahwa dari 3 variabel

bebas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Daycinno cafe dan Resto di Pasir Pengarayan, Rokan Hulu.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan masukan sebagai berikut :

a) Untuk meningkat jumlah konsumen pemilik Daycinno cafe dan resto harus mengetahui lebih dalam mengenai kebutuhan apa saja yang diinginkan oleh konsumen.

b) Daycinno cafe dan resto harus mampu meningkatkan kualitas produk dengan berbagai inovasi-inovasi yang menarik, dan mampu mempertahankan serta meningkatkan citra merek, dan mampu mengikuti perkembangan gaya hidup masyarakat sekitarnya.

c) Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa, kualitas produk adalah variabel yang paling berpengaruh besar atas keputusan pembelian pada Daycinno cafe dan resto. Oleh karena itu sebaiknya Daycinno cafe dan Resto memperhatikan serta memahami tentang kualitas produk pada cafe tersebut.

d) Kepada peneliti selanjutnya, sebaiknya meneliti variabel lain dari keputusan pembelian, memperbanyak responden, dan jumlah kuisioner untuk mendapatkan data yang lebih akurat lagi.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau