

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Kegunaan penelitian.....	7
1.5 Sitematika penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran.	9
2.2 Harga.....	11
2.3 Pelayanan.	13
2.4 Lokasi.....	15
2.5 Keputusan pembelian.....	17
2.6 Hubungan antar variabel.....	24
2.7 Konsep islam.....	27
2.8 Konsep operasional variabel.....	30
2.9 Penelitian terdahulu	31
2.10Kerangka pemikiran.....	33
2.11Pengembangan hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Mode Pengumpulan Data.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Uji Kualitas Data.....	38
3.7 Uji asumsi klasik	40
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.9 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	45
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	45
4.2 Struktur Organisasi	46
4.3 Aktifitas perusahaan.....	47
4.4 Peraturan di Toserba Indrako Teluk Kuantan	47
4.5 Cara Kerja Pegawai Toserba Indrako Teluk Kuantan	51
4.6 Posisi dan Tanggung Jawab Kerja	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Karakteristik Responden	54
5.2 Deskripsi variabel	56
5.3 Uji kualitas instrument penelitian	61
5.4 Uji normalitas data	65
5.5 Uji asumsi klasik.....	67
5.6 Analisis data penelitian	70
5.7 Pembahasan.....	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN