



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOSERBA INDRAKO TELUK KUANTAN.

Lilia Novra
11471202069

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan harga, pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilaksanakan pada Toserba Indrako Teluk Kuantan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan metode sampling insidental. Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, harga memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toserba Indrako Teluk Kuantan dengan nilai t_{hitung} (4,677) > t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000. Pelayanan juga memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toserba Indrako Teluk Kuantan dengan nilai t_{hitung} (2,231) > t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,028 dan lokasi memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toserba Indrako Teluk Kuantan dengan nilai t_{hitung} (2,096) > t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,039. Secara simultan antara harga, pelayanan dan lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toserba Indrako Teluk Kuantan dengan nilai F_{hitung} (90,516) > F_{tabel} (2,70) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Nilai R sebesar 0,860 atau 86% berarti terdapat hubungan antara harga, pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toserba Indrako Teluk Kuantan sebesar 86%. Nilai R Square sebesar 0,739 atau 73,9% menjelaskan bahwa harga, pelayanan dan lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Toserba Indrako Teluk Kuantan sementara sisanya 26,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Pelayanan, Lokasi Dan Keputusan Pembelian