



## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta

Al-Qur'an dan Terjemahannya

Cannon Joseph P, William D. Perreault, dan E Jerome. McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: salemba empat

Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

Foster Bop, 2008. *Manajemen Ritel*, Bandung : Alfabeta

Juliandi, A., Irvan., & Manurung , S. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan:Umsu Press

Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran, MM. Edisi ke tiga belas. Jilid 1. Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran*, penerjemah Bob Sabrana, Jakarta:Erlangga

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat dan Hambatan A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta : Salemba Empat

Nopika Sari (2015) *Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pesona Swalayan Pekanbaru*

Nur anggraini (2015) dengan judul *Pengaruh harga, tempat dan citra rasa terhadap keputusan pembelian pisang goreng kipas kuantan II di Pekanbaru*.

Philip Kotler dan Kevin L. Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas*. Jilid. PT. Gelora Aksara Pratama, penerbit Erlangga.

Rangkuti, Freddy, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers. Jakarta

Schiffman, Leon dan Kanuk, Lazar, Leslie. 2008, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Indeks, Jakarta



Setiadi, J Nugroho, 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Pranada Media Group

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Alfabeta

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung

Sugiyono, Endar, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta, Gramedia

Tjipton Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke3, Penerbit Andi, Yogyakarta

Tjiptono Fandy, dkk, 2008. *Pemasaran Strategik*, Edisi ke I, Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius, 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi, yogyakarta

Utami, Christian Whidya, 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Ritel Modern di Indonesia*. Edisi II. Jakarta: Salemba Empat

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

