UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Yamaha merupakan perusahaan asal jepang, nama perusahaan itu sendiri diambil dari nama pemiliknya yaitu Yamaha Tarakusu pada tahun 1887. Pada tanggal 6 Juli 1974 secara resmi berdirinya PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (PT. YIMM) yang berlokasi di Jakarta, perusahaan ini bergerak dibidang perakitan dan pemasaran sepeda motor Yamaha. Dengan berdirinya PT. YIMM di Indonesia, dealer resmi yang memasarkan produk Yamaha pun tumbuh di daerah-daerah di seluruh Indonesia. Hal ini berdampak positif terhadap distribusi produk-produk sepeda motor Yamaha secara merata.

PT Alfa Scorpii atau disebut Alfa Scorpii Dalam standard guideline ini telah berkecimpung di dunia Bisnis otomotif selama lebih dari 20 tahun sebagai main dealer sepeda motor brand YAMAHA. Jangkauan servisnya berpusat di daerah Sumatera bagian utara (untuk saat ini telah memasuki 4 propinsi, yakni: Sumatera Utara, NAD, Riau Daratan dan Riau Kepulauan). Kesuksesan tentunya tidak datang begitu saja.Dengan pasukan inti tidak lebih dari 10 orang pada tahun pertama, Alfa Scorpii kemudian pun mengolah intuisi dan visi dengan perjuangan dan aksi. Tepatnya pada tanggal 25 Agustus 1987, Alfa Scorpii mengukuhkan tekad untuk mengharumkan nama besar YAMAHA yang sempat absen 10 (sepuluh) tahun dari dunia otomatif

Indonesia. 5 (lima) tahun bukan jangka waktu yang pendek untuk mendirikan fondasi perusahaan ini. Bagaikan filosopi tumbuhan bambu, Alfa Scorpii membangun akar-akar kuat dengan membangun system manajemen yang kokoh. Fleksibel namun kuat seperti batang-batang bambu yang elastic namun tidak mudah patah.Kepiawaiannya membangkitkan kembali brand YAMAHA yang sempat lumpuh di era 80-an menyumbangan besar dalam market share penjualan sepeda motor asal Jepang tersebut di skala nasional. Akhirnya setelah perjuangan panjang, pada awal 2007, YAMAHA berhasil membobol rekor market sepeda motor di Indonesia.

4.2 Jenis Produk

CV. Alfa Scorpii Taluk Kuantan berlokasi di Jl. Proklamasi Sungai Jering, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau Jenis-jenis sepeda motor Yamaha yang ditawarkan CV. Alfa Scorpii Taluk Kuantan yaitu :

1. Motor Sport
   a. Yamaha Vixion Series
   b. Yamaha Byson Series
   c. Yamaha Scorpio Series
2. Motor Matic
   a. Yamaha Mio series
   b. Yamaha Mio Soul Series
   c. Yamaha Xeon Series

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Motor bebek
   a. Yamaha Jupiter series
   b. Yamaha Vega series

Dengan bidang usaha yang dijalankan :

a. Penjualan unit baru dan bekas (kas dan kredit),
b. Pelayanan jasa perbengkelan,
c. Penjualan suku cadang.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.