

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Pemasaran	9
2.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.2.2 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.3 Produk.....	15
2.4 Atribut Produk	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Pendekatan Atribut Produk	19
2.6 Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu	22
2.8 Variabel Penelitian.....	25
2.9 Operasional Variabel	24
2.10 Kerangka Berpikir.....	28
2.11 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.4.1 Teknik Skala Pengukuran	32
3.4.2 Analisis Kuantitatif	33
3.4.3 Analisis Deskriptif	33
3.5 Uji Validitas Data	33
3.5.1 Uji Validitas.....	33
3.5.2 Uji Reabilitas	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5.3 Uji Normalitas	34
3.6 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.1 Uji Autokorelasi	35
3.6.2 Uji Heterokedastisitas.....	35
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	36
3.7 Uji Regresi Linear Berganda	36
3.8 Uji Hipotesis	37
3.8.1 Uji Parsial	37
3.8.2 Koefisien Determinasi	38
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
4.2 Jenis Produk.....	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden.....	42
5.1.1 Jenis Kelamin.....	42
5.1.2 Umur	42
5.1.3 Pekerjaan.....	43
5.1.4 Pendapatan	44
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	44
5.2.1 Kualitas.....	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.2	Fitur Produk	46
5.2.3	Desain Produk.....	47
5.2.4	Keputusan Pembelian	49
5.3	Uji Kualitas Data	50
5.3.1	Uji Validitas	50
5.3.2	Uji Reliabilitas	52
5.3.3	Uji Normalitas Data	52
5.4	Uji Asumsi Klasik	53
5.4.1	Uji Autokorelasi.....	53
5.4.2	Uji Heterokedastisitas	54
5.4.3	Uji Multikolinearitas	55
5.5	Analisis Regresi Linear Berganda	56
5.6	Uji Hipotesis	59
5.6.1	Uji Parsial	59
5.6.2	Uji Koefisien Determinasi	61
5.7	Pembahasan	61
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	64
6.2	Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN