UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

"PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI CV. ALFA SCORPII TALUK KUANTAN".

OLEH:

RIZALDI AMRI
NIM : 11171101390

Penelitian ini dilakukan pada CV. Alfa Scorpii Taluk Kuantan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atribut produk yaitu kualitas produk, fitur produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion. Sampel dalam penelitian ni berjumlah 93 orang dan teknik yang digunakan adalah teknik accidental sampling. Analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS versi 23. Hasil dari analisis regresi linear berganda dan uji parsial yang telah dilakukan menunjukkan variabel kualitas produk (X1), fitur produk (X2), dan desain produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dan koefisien determinasi (adjusted R square) yaitu diperoleh nilai sebesar 0,811 menunjukkan bahwa 81,1% keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk, fitur produk, dan desain produk, sisanya 18,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Atribut Produk, Kualitas Produk, Fitur Produk, Desain Produk dan Keputusan Pembelian