UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk megetahui dan menganalisa pengaruh atribut produk yaitu kualitas produk, fitur produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian pengguna sepeda motor Yamaha Vixion pada CV. Alfa Scorpii Taluk Kuantan. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada variabel kualitas produk, memiliki nilai t hitung 5,012 > t tabel 1,986. Artinya dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Vixion di CV. Alfa Scorpii Taluk Kuantan
2. Pada variabel fitur produk memiliki nilai t hitung 8,437 > t tabel 1,9869. Artinya dapat disimpulkan bahwa variabel fitur produk berpengaruh secara secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Vixion di CV. Alfa Scorpii Taluk Kuantan.
3. Pada variabel desain produk, memiliki nilai t hitung 6,939 > t tabel 1,9869. Artinya dapat disimpulkan bahwa variabel desain produk berpengaruh secara secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Vixion di CV. Alfa Scorpii Taluk Kuantan.

1.2 Saran

Guna melengkapi hasil penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Dengan semakin banyaknya produk sepeda motor yang ditawarkan dengan tipe lain, pihak Yamaha pada CV Alfa Scorpii Taluk Kuantan hendaknya memperluas pemasaran dengan memberikan hadiah atau souvenir yang menarik untuk setiap pembelian sepeda motor.
2. Meningkatkan promosi dan menambah fitur-fitur yang menarik dan desain yang lebih elegan untuk meningkatkan jumlah pembeli dan peminat pada sepeda motor Yamaha Vixion.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.