

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Sitematika penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Pengertian dan konsep pemasaran. ....	10
2.2 Keputusan pembelian.....	11
2.3 Merek .....	20
2.4 Ekuitas merek.....	24
2.5 Kesadaran merek.....	24
2.6 Persepsi kualitas.....	27
2.7 Periklanan .....	28
2.8 Pandangan islam tentang perilaku konsumen.....	35
2.9 Hubungan antar variabel .....	37
2.10 Penelitian terdahulu.....	39
2.11 Kerangka pemikiran .....	41
2.12 Konsep operasional variabel. ....	42
2.13 Hipotesi. ....	43
2.14 Variabel penelitian. ....	43

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Daerah dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.5 Analisis Data .....	48
3.6 Uji Kualitas Data.....	48
3.7 Uji asumsi klasik .....	50
3.8 Regresi Linier Berganda.....	52
3.9 Uji Hipotesis.....	52
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan Oppo .....	55
4.2 Struktur Organisasi .....	56
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Karakteristik Responden.....	57
5.2 Deskripsi variabel .....	59
5.3 Uji kualitas instrument penelitian .....	61
5.4 Uji normalitas data.....	64
5.5 Uji asumsi klasik.....	66
5.6 Analisis data penelitian .....	69
5.7 Pembahasan.....	75
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
6.1 Kesimpulan .....	78
6.2 Saran .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**