



© Hak cipta milik INSUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA** : SOFI MAYU DESTI  
**NIM** : 11471202111  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**PROGRAM STUDI** : MANAJEMEN SI  
**SEMESTER** : VIII (DELAPAN)  
**JUDUL** : PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KULITAS, DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSTAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

**DISETUJUI OLEH**

DOSEN PEMBIMBING

**NURRAHMI HAYANI, SE, MBA**  
**NIP. 198303242015 03 2 003**

**MENGETAHUI**

**DEKAN**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Dr. MAHENDRAROMUS, SP, M.Ec**  
**NIP. 19711119 200501 1 004**

**DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA**  
**NIP. 19761217 200901 014**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.