



DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur’an dan Terjemahan surat An-Nissa’ ayat 29

Aaker, David A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.

Agus Hermawan.(2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga

Akdon dan Riduwan, (2009). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruci

Djatnika, Tjetjep. (2007). *Komunkasi Pemasaran*. Bnadung : PT. Remaja Rosdakarya

Fera, Kusno dkk. (2007). Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanase Characoal Grilland Cafe dan Brand yang sudah Diterima Konsumen. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3 No. 1, Maret , pp 43-56.

Ferrinadewi, Ema. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta : Graha Ilmu

Hermawan Kartajaya. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.

Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, terjemahan , Jakarta: PT. Prenhalindo

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (2012). *Principle of Marketing*. Edisi 14. Pearson Prentice Hall, New jersey.

Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2008). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks, Indonesia.

Siregar, Sofyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suliyanto. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Surachaman. (2008). *Dasar Manajemen Merek (alat pemasaran untuk memenangkan persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F.(2011). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Ardi, Chandra Ibrahim. (2016). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Smartphone di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Mufti Rizaldi. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya*. Dalam Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2.

Sungkar, Nasha Farhana dan Budiatmo, Agung. (2016). *Pengaruh Iklan, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian studi pada pemebeli dan pengguna oppo smartphone di kota Semarang*. Indonesia: Universitas Diponegoro, Administrasi Bisnis.

Yunico, Santoso. (2016). *Analisa Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Handphone China*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro Semarang.