

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, kesadaran merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone merek Oppo.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, persepsi kualitas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone merek Oppo.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, promosi periklanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone merek Oppo.
4. secara simultan atau bersamaan kesadaran merek, persepsi kualitas dan promosi periklanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian handphone merek Oppo.

6.2 Saran

1. Untuk dapat meningkatkan kesadaran merek sebaiknya handphone Oppo menambahkan intensitas penayangan iklan baik dari media cetak maupun elektronik supaya konsumen lebih mudah mengingat produk handphone Oppo. Sebaiknya produk handphone Oppo sering mengikuti pameran handphone supaya konsumen lebih mengenal produk – produk handphone Oppo.
2. Pada faktor persepsi kualitas, sebaiknya perusahaan handphone Oppo dapat berinovasi dengan menambahkan fitur – fitur yang bermanfaat bagi konsumen, serta meluncurkan update terbaru baik dari software maupun

perangkat handphone Oppo sendiri agar performa lebih cepat dan tidak lemot saat konsumen menggunakannya.

3. Sebaiknya perusahaan handphone Oppo lebih kreatif dalam menciptakan iklan handphone yang menarik sehingga konsumen akan merasa yakin dan akan terdorong untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan perusahaan.
4. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, sebaiknya perusahaan memberikan inovasi pada produk handphone Oppo dari segi desain, performa dan penambahan fitur pada handphone Oppo dan disesuaikan dengan kebutuhan para konsumen dalam menunjang kebutuhan sehari – hari.
5. Untuk peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen dengan menggunakan analisis data yang berbeda serta menambah jumlah variabel variabel yang lainnya sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.