

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian .....	7
1.4 Sistematika penulisan .....	8
<b>BAB 2 TELAAH PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Pemasaran .....	10
2.1.1 Definisi Pemasaran .....	10
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	11
2.2 Perpindahan Merek ( <i>Brand Switching</i> ) .....	12
2.2.1 Definisi Perpindahan Merek.....	12
2.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Brand Switching .....	15
2.2.3 Indikator Brand Switching.....	21
2.3 Kualitas Produk .....	21
2.3.1 Definisi Kualitas Produk .....	21
2.3.2 Indikator Kualitas Produk .....	23
2.4 Harga ( <i>Price</i> ) .....	25
2.4.1 Definisi Harga .....	25
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga .....	26



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

StatIslamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2.4.3 Strategi Penyesuaian Harga .....	28
2.4.4 Perspektif Pelanggan Pada Harga .....	29
2.4.5 Indikator Harga .....	30
2.5 Periklanan ( Advertising) .....	31
2.5.1 Definisi Periklanan .....	31
2.5.2 Lima Keputusan Utama Periklanan .....	32
2.5.3 Tujuan Periklanan .....	33
2.5.4 Daya Tarik Pesan.....	34
2.5.5 Indikator Periklanan .....	36
2.6 Pandangan Menurut Islam .....	36
2.7 Penelitian Terdahulu .....	39
2.8 Hipotesis Penelitian .....	41
2.9 Variabel Penelitian .....	41
2.10 Kerangka Pemikiran .....	42
2.10.1 Konep Operasional Variabel .....	42
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.2.1 Jenis Data .....	45
3.2.2 Sumber Data .....	45
3.3 Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1 Populasi .....	46
3.3.2 Sampel .....	46
3.4 Metode Pengambilan Data .....	47
3.4.1 Wawancara .....	47



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	
3.4.2 Kuesioner .....	48
3.5 Teknik Analisis Data .....	48
3.5.1 Uji Kulaitas Data .....	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.3 Uji Regresi Linear Bergambar .....	52
3.5.4 Uji Hipotesis Penelitian .....	53
3.5.5 Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
<b>BAB 4 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Kelurahan Tuah Karya .....	55
4.2 Profil Produk Penelitian .....	57
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Karateristik Responden .....	60
5.1.1 Karateristik Responden Menurut Usia .....	60
5.1.2 Karateristik Responden Menurut Lama Pemakaian Pantene.....	61
5.1.3 Karateristik Responden Menurut Shampoo Yang Di gunakan Saat ini .....	61
5.1.4 Karateristik Responden Menurut Pengeluaran Membeli Shampoo	62
5.1.5 Karateristik Responden Menurut Pendapatan Responden .....	63
5.2 Analisis Variabel Penelitian .....	63
5.2.1 Analisis Kualitas Produk .....	63
5.2.2 Analisis Harga .....	65
5.2.3 Analisis Iklan .....	67
5.2.4 Analisis Perpindahan Merek ( Brand Switching) .....	68
5.3 Analisis Data .....	70
5.3.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	70
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	

5.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	74
5.3.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	77
5.3.4 Uji Hipotesis Penelitian .....	79
5.3.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
5.4 Pembahasan .....	82
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>85</b>
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.