

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : DWI ANGGITA ARNANDA SARI  
**NIM** : 11471205136  
**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**SEMESTER** : VIII (DELAPAN)  
**JUDUL** : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN *BRAND SWITCHING* PADA KONSUMEN PRODUK PANTENE DI KELURAHAN TUAH KARYA

**DISETUJUI OLEH :**  
**PEMBIMBING**

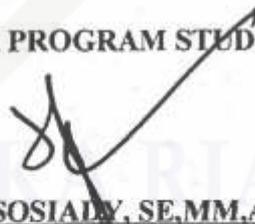
  
**ERMANSYAH, SE, MM**  
NIK. 130 712 070

**MENGETAHUI**

**DEKAN**

  
**DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M, EC**  
NIP. 19711119 200501 1 004

**KETUA PROGRAM STUDI**

  
**DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, AK, CA**  
NIP. 19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.