

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


NAMA : DWI ANGGITA ARNANDA SARI
NIM : 11471205136
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN *BRAND SWITCHING* PADA KONSUMEN PRODUK PANTENE DI KELURAHAN TUAH KARYA

DISETUJUI OLEH :
PEMBIMBING


ERMANSYAH, SE, MM
NIK. 130 712 070

MENGETAHUI

DEKAN


DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M, EC
NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI


DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, AK, CA
NIP. 19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.