

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Dwi Agung Nugroho., dan Mulyani, Sri. 2007. *Pengaruh Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Respon Emosional dan Respon Rasional Terhadap Perpindahan Merek. (Studi pada Remaja Konsumen Sabun Mandi di Swalayan Saudara Jepara).*
- Basu Swastha, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Yogyakarta : Liberty.
- Blech, George E. & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Intagrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill/Irwin (8th ed).
- Fadhilah, Fatin. 2006. *Pengaruh Periklanan, Dampak Perubahan Harga, Dan Ketidakpuasan Konsumen Atas Kualitas Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Oleh Konsumen Shampoo Sunsilk Di Surabaya*. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Mulvariate dengan Program SPSS*, Edisi Keempat. Universitas Dipenogoro.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 3 Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lestari DV. 2011. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching*. Semarang (ID): Universitas Diponegoro.
- Lestari, Mia. 2010. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Konsumen Biore Faical Foam (Facial Fit-Expert) (Studi Kasus Pada Perempuan di Daerah Ciputat)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T (2000) : “*The effect of Market Orientation On Product Innovation*”. *Journal of Academy of Marketing Science*, 28 (2), 240.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. “*Komunikasi Pemasaran Modern*”. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Prastya, Singgih. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Kartu Indosat IM3*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Prawira, A. 2010. *Metodelogi Penelitian Jilid 1*. Yogyakarta: PT. Grasindo.
- Ribhan. 2006. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*. *Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan*, ISSN 1411-9366 Volume 3 No. 1.
- Satriawan, Kadek Aria dan Giantari, I Gusti Ayu Ketut. 2017. *Peran Respon Emosi dalam Memediasi Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen terhadap perpindahan merek*. *Forum Manajemen*, Volume 15, Nomor 2.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen* Edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Smit, Hurriati. 2007. *Jurnal Manajemen Teori Loyalitas*.
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 17.0*. Jakarta : PT. Prestasi Pustakarya.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan – Teori dan Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Susanti, Dian Melfa. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Pada Telepon Seluler Merek Nokia*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Suzy, Widyasari. 2008. *Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Speda Motor*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*.Vol. 15, No 2.
- Tamrin, dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Tjiptono, Fandy. 2008 *Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Ed 2. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, Christina W. 2010. *Manajemen Ritel, Edisi kedua* Jakarta : Salemba Empat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Zainudin, dan Soestyo. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 3. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.

