

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada kehidupan manusia sehari-hari, manusia tidak hanya hidup dengan mengandalkan satu kebutuhan saja, karena pada dasarnya sifat manusia itu adalah tidak pernah puas atas apa yang telah mereka dapatkan. Adapun kebutuhan itu sendiri terdiri dari dua macam yaitu ada yang bersifat jasmani dan ada pula yang bersifat rohani.

Dimana kebutuhan jasmani itu bersifat fisik yang akan di penuhi dengan kebutuhan primer, sekunder dan tersier. Untuk memenuhi kebutuhan rohani, maka manusia membutuhkan tempat rekreasi atau tempat hiburan yang bisa membuat pikiran bisa fresh kembali. Seperti kita ketahui dunia usaha selalu bersifat dinamis yang selalu diwarnai dengan adanya perubahan dari waktu ke waktu dan adanya keterkaitan dengan yang lainnya, karena itu dorongan motivasi serta pandangan persepsi konsumen dan lokasi yang strategis dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih tempat hiburan yang dapat membuat pikiran fresh kembali. Keputusan konsumen dalam mengunjungi wisata rekreasi merupakan salah satu tahapan dalam proses pengambilan keputusan. Keputusan pembelian sangat penting karena keputusan konsumen merupakan pemilihan suatu tindakan dari dua alternative pilihan atau lebih dan memilih satu diantaranya.

Keputusan konsumen menjadi dasar yang amat penting dalam pemasaran. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen sangatlah penting. Setiap pemasar berkewajiban untuk memahami konsumen untuk meraih kesuksesan dalam menjalankan usahanya. Tanpa mengenal kebutuhan dan keinginan konsumen, pemasar akan mendapatkan kesulitan yang akhirnya dapat menjatuhkan usahanya. Maka produsen harus memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen, agar konsumen mendapatkan apa yang diinginkan dan yang apa dibutuhkan oleh konsumen tersebut.

Kota Pekanbaru memiliki alternatif tempat wisata dan taman hiburan yang salah satunya tempat rekreasi Alam Mayang Pekanbaru yang terletak Jl. H. Imam Munandar KM. 8 Pekanbaru yang merupakan tempat rekreasi bagi keluarga dengan nuansa alami dan tempat yang luas juga letaknya yang tidak jauh dari Kota Pekanbaru dan sangat mudah dijangkau baik dengan kendaraan umum. Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru adalah perusahaan keluarga yang bergerak dalam bidang jasa hiburan ataupun tempat rekreasi dengan nuansa yang alami. Didalam kegiatan sehari-harinya Alam Mayang Pekanbaru memberikan pelayanan jasa kepada pengunjungnya sebagai pengguna jasa hiburan dan rekreasi Alam Mayang Pekanbaru.

Memilih lokasi untuk melakukan bisnis merupakan cara menarik perhatian pelanggan untuk datang dan menjadi pengunjung yang bertujuan dalam memenuhi kebutuhannya. Dalam meningkatkan jumlah laba yang besar maka Alam Mayang membutuhkan pengunjung yang banyak pula, dalam meningkatkan jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pengunjung maka Alam Mayang membutuhkan strategi untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarakat yang ada disekitar agar mereka mau berkunjung ke Alam Mayang Pekanbaru, dengan dorongan motivasi yang menggerakkan konsumen untuk memutuskan bertindak kearah pencapaian tujuan, yaitu memenuhi berbagai macam kebutuhan dan keinginan untuk semata-mata mencari hiburan diri dalam memenuhi keinginannya.

Tabel 1.1

Laporan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pertahun Taman Rekreasi Alamayang

No	Tahun	Dewasa	Anak-anak	Jumlah Pengunjung
1	2012	222.497	31.303	253.800
2	2013	246.439	41.407	287.846
3	2014	225.978	40.968	266.946
4	2015	222.014	29.418	251.432
5	2016	203.221	21.655	224.876
Total Jumlah Pengunjung				1.284.900

Sumber : Taman Rekreasi Alamayang dari tahun 2012-2016

Dari table 1.1 diatas dapat kita lihat jumlah kunjungan wisatawan baik untuk orang dewasa dan anak-anak mengalami kenaikan dan penurunan pada setiap tahunnya. Jumlah kunjungan paling tinggi dapat kita lihat pada tahun 2013 dengan jumlah pengunjung dewasa 246.439 orang dan anak-anak 41.407 orang. Dan dapat kita lihat bahwasanya tiga tahun kedepan jumlah kunjungan wisatawan baik dewasa maupun anak-anak mengalami penurunan setiap tahunnya. Dalam penelitian ini

jumlah pengunjung taman rekreasi wisata alamayang menjadi populasi untuk diteliti, yaitu dengan jumlah 1.284.900 pengunjung.

Penelitian mengenai keputusan pembelian tiket mengunjungi taman rekreasi wisata alamayang telah dilakukan oleh Aditya Huriartanto (2015) Pengaruh motivasi dan persepsi konsumen terhadap Keputusan pembelian tiket pesawat (survei pada konsumen terminal tiket malang). Dalam penelitian ini penulis mengangkat variabel yang mempengaruhi keputusan mengunjungi taman rekreasi alamayang pekanbaru yaitu dengan variabel independennya adalah motivasi, persepsi konsumen, dan lokasi. Penelitian ini akan meneliti wisatawan yang pernah mengunjungi Taman Rekreasi Alamayang Pekanbaru.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis tertarik melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Motivasi, Persepsi Konsumen, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Mengunjungi Wisata Alam Mayang Pekanbaru”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- A. Apakah motivasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang?
- B. Apakah persepsi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- C. Apakah lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang?
- D. Apakah motivasi, persepsi, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- A. Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang
- B. Untuk mengetahui apakah persepsi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang
- C. Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang
- D. Untuk mengetahui apakah motivasi, persepsi, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan wisatawan yang mengunjungi taman rekreasi wisata alam mayang

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis
Penelitian ini sebagai suatu pengetahuan dan pengalaman serta sekaligus pengaplikasian pengetahuan yang diperoleh selama kuliah melalui pengkajian dalam karya ilmiah ini.
2. Bagi Taman Rekreasi Alamayang
Sebagai bahan masukan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke objek wisata taman rekreasi alamayang
3. Bagi Universitas
Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dibidang manajemen pemasaran dan dapat digunakan untuk menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini dimaksudkan agar mempermudah dalam memahami uraian bab-bab yang di uraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan sistematika penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini mengenai variable penelitian dan definisi operasional penelitian, penentuan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian dan metode pengumpulan data, metode analisis, dan tahapan pelaksanaan kegiatan penelitian

BAB IV : GAMBARAN PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan membahas tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan aktivitas perusahaan

BAB V : PEMBAHASAN

Sedangkan bab V akan membahas tentang hasil penelitian yang dilakukan

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

