



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Manfaat Penulisan	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran	9
2.2 Manajemen Pemasaran	9
2.3 Prilaku Konsumen	10

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Keputusan Pembelian	10
2.5 Motivasi	16
2.6 Persepsi Konsumen	20
2.7 Lokasi	25
2.8 Prinsip Islam Tentang Pasar dan Pemasaran Syariah	29
2.9 Penelitian Terdahulu	34
2.10 Konsep Operasional Variabel	36
2.11 Kerangka Pemikiran	38
2.12 Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Skala Pengukuran	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5.2 Analisis Deskriptif.....	44
3.5.3 Analisis Kuantitatif.....	44
3.6 Uji Kualitas Data	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	45
3.7 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.1 Uji Normalitas	46
3.7.2 Uji Autokorelasi	46
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.7.4 Uji Multikolinieritas	47
3.9 Uji Regresi Linear Berganda.....	47
3.9 Uji Hipotesis	48
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	48
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	49
3.9.3 Uji Determinasi (R^2).....	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Kecamatan Tampan.....	51
4.2 Struktur Organisasi	52

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden.....	55
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia	56
5.1.3 Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	57
5.2 Deskriptif Variabel	58
5.2.1 Motivasi	58
5.2.2 Persepsi Konsumen.....	59
5.2.3 Lokasi	61
5.2.4 Keputusan Pembelian	62
5.3 Uji Kualitas Data	64
5.3.1 Uji Validitas.....	64
5.3.1.1 Keputusan Pembelian	64

5.3.1.2 Motivasi.....	65
5.3.1.3 Persepsi Konsumen.....	65
5.3.1.4 Lokasi	66
5.4 Uji Reliabilitas	66
5.5 Uji Asumsi Klasik	68
5.5.1 Uji Normalitas Data.....	68
5.5.2 Uji Multikolinearitas.....	69
5.5.3 Uji Autokorelasi	70
5.5.4 Uji Heteroskedastisitas	71
5.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	72
5.7 Uji Hipotesis	74
5.7.1 Uji Parsial (Uji T).....	74
5.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	76
5.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan79

6.2 Saran82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

