



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surah An-Nissa, Ayat 29

_____ Surah Al-Baqarah, Ayat 275

Abdurahman Harris. 2014. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di My Minimarket Sungailiat, Bangka Belitung*.

Aditya Huriartanto. 2015 “*Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat*”. (Survei pada Konsumen Terminal Tiket Malang).

Alma,Priansa,2014,*Manajemen Bisnis Syariah*,Alfabeta,Bandung.

Anis Ni'matul Laili. 2017. “*Pengaruh Persepsi, Motivasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Koperasi Syariah Podojoyo Blitar*”.

Assauri, Sofjan 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan strategi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Darlin Rijal. 2010. “*Analisis Bauran Pemasaran Pada Taman Pancing Alam Mayang Pekanbaru*”

Dharmesta, Basu Swastha dan Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Hawkins, Del I, Mothersbaugh, David L., & Best, Roger J. 2008. *Consumer Behavior :Building Marketing Strategy*. 10th Edition. New York : McGraw – Hill / Irwin.

Kotler 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prehallindo. Jakart

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Terjemah,Edisi ke-13 Jilid 1).PT Penerbit Erlangga.Jakarta.

Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas,Jilid 1,Erlangga,Jakarta.

Kotler, Philip. & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rangkuti, Fredy. 2009. *Analisi SWOT teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Sangadji dan Sopiah 2013. *Konsumen*. CV ANDI. Yogyakarta.

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.

Siti Fatimah. 2016. “*Analisis Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*”.(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Rica Xtra Pedas Fadhil Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta; PT Prestasi Pustaka.

Solomon, R. Michael. 2009. *Customer Behaviour: A European Perspective*. Financial Times Prentice Hall, New Jersey

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Suliyanto. 2012. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta.

Wahyuni, D.U. 2008. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*”. Jurnal Manajemen Pemasaran dan Kewirausahaan. STIE Fatahillah Surabaya.

Vernando Satria Wijaya. 2014. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda dikawasan Kabupaten Kudus*”.