



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Untuk hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji secara parsial (Uji t) ,diketahui bahwa variable motivasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru. Hal in terbukti dari hasil nilai t_{hitung} (2,540) > nilai t_{tabel} (1,985) dengan tingkat signifikan $0,013 > \alpha = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru
2. Untuk Persepsi Konsumen (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru, Hal in terbukti dari hasil nilai t_{hitung} 2,185 > t_{tabel} 1,985 dengan tingkat signifikan $0,031 < \alpha = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa Persepsi Konsumen

berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru.

3. Untuk Lokasi (X3) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru, Hal ini terbukti dari hasil nilai $t_{hitung} 2,670 > t_{tabel} 1,985$ dengan tingkat signifikan $0,009 > \alpha = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru
4. Dari hasil penelitian dengan menggunakan uji hipotesis secara simultan (Uji F), menunjukkan bahwa variabel (Motivasi, Persepsi Konsumen dan Lokasi) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru, hal ini terbukti dari hasil F_{hitung} sebesar $8,475 > F_{tabel}$ sebesar $3,09$ dengan tingkat signifikan probabilitas $0,000 < 0,05$ maka hipotesis dapat diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel independen (Motivasi, Persepsi Konsumen dan Lokasi) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru
5. Dari hasil penelitian dengan menggunakan Uji Regresi Linear Berganda, di dapat $Y = 3,788 + 0,263X_1 + 0,221X_2 + 0,268X_3 + e$ Dari 3 (tiga) variabel independen (Motivasi, Persepsi Konsumen dan Lokasi), ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian) dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru artinya makin di tingkatkan variabel (Motivasi, Persepsi Konsumen dan Lokasi)Keputusan Pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru.

6. Untuk hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa Motivasi, Persepsi konsumen dan Lokasi memberikan kontribusi kepada Keputusan Pembelian dalam mengunjungi Taman Wisata Alam Mayang pekanbaru sebesar 20,9%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 79,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka di ajukan beberapa saran antarlain :

1. Diharapkan agar taman wisata alam mayang dapat bertahan dan dapat meningkatkan terus fasilitas sehingga mempertahankan kan dan meningkat pengunjung ke taman wisata alam mayang pekanbaru.
2. Keputusan konsumen dalam mengunjungi taman wisata alam mayang sebesar 20,9%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 79,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel-variabel lain agar dapat terlihat dan diketahui variabel apa saja selain motivasi, persepsi konsumen dan lokasi yang mempengaruhi atau mempunyai hubungan dengan peningkatan Keputusan konsumen dalam mengunjungi taman wisata alam mayang pekanbaru.