

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1.Deskripsi Obyek Penelitian

4.1.1. Sejarah Singkat Wardah

PT. Pusaka Tradisi Ibu (PTI) adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kosmetika. Perusahaan ini didirikan oleh pasangan suami istri Drs. H. Subakat Hadi, M. Sc dan Hj. Nurhadiyah Subakat, Apt pada tanggal 28 Februari 1985. Idenya tercetus karena latar belakang pendidikan. Drs. H. Subakat Hadi, M. Sc merupakan lulusan Institut Teknologi Bandung (ITB) jurusan kimia. Sementara sang istri merupakan lulusan Farmasi dan memperoleh gelar Apoteker serta mempunyai pengalaman dalam bidang pengendalian mutu di Wella Cosmetics.

Pada awal karirnya, perusahaan Pusaka Tradisi Ibu mengeluarkan produk Putri hair cosmetics yang mampu menguasai 30% pasar dalam kategori hair tonic di Indonesia, urutan ke-4 produk creambath, serta urutan ke-4 untuk obat keriting (cold wave), nomor 5 untuk hair styling, dan nomor 4 untuk hair spray dan neutralizer, serta nomor 7 untuk Conditioner. Pada tahun 1995, PTI diminta untuk memproduksi kosmetika yang bernafaskan islam oleh santri-santri dari pesantren Hidayatullah yang saat itu sedang berkunjung. Maka tercetuslah merek Wardah yang dikenal dengan kosmetik halal dan aman. Halal karena produknya telah memiliki sertifikat halal dari lembaga LP POM MUI dan aman karena bahan yang digunakan adalah bahan. bermutu tinggi dan telah memiliki nomor registrasi yang dikeluarkan oleh Departemen Kesehatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.2. Prinsip Wardah

Wardah lahir berawal dari sebuah inspirasi. Wardah diciptakan pada tahun 1995, dengan visi yang sederhana yakni memenuhi kebutuhan akan kosmetik yang halal. Selain itu, mempunyai 3 prinsip utama yakni:

1. *Pure and Safe*

Bahan yang digunakan pada produk wardah merupakan bahan yang aman dan halal. Dasar yang diambilnya adalah kulit wanita Asia berbeda dengan kulit wanita Eropa atau Amerika. Kulit wanita Asia cenderung lebih tipis, lebih sensitif dan rentan terhadap faktor luar sehingga perlu adanya perawatan yang menyeluruh. Dengan menyatukan konsep teknologi terbaru, serta bahan-bahan alami yang berkualitas dan aman wardah meluncurkan setiap produknya agar keamanan konsumen tetap terjaga. Selain itu, sebelum suatu produk dipasarkan maka wajib hukumnya untuk melakukan *blind test* dengan pengawasan seksama dari para ahli dan dokter kulit.

2. *Beauty Expert*

Pada awalnya kosmetik wardah ditujukan untuk wanita muslim. Namun seiring dengan berkembangnya era globalisasi produk wardah dapat dinikmati oleh kalangan luas. Wardah melakukan inovasi secara terus-menerus hingga mampu menjawab semua kebutuhan wanita. Mulai dari serangkaian kosmetik yang efektif, alami dan halal, wardah juga memadupadankan warna-warna cerah untuk menjadikannya produk perawatan kulit berkualitas tinggi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. *Inspiring Beauty*.

Wardah yang mulai dikembangkan sejak tahun 1995 selalu meyakini kecantikan yang menginspirasi. Wanita-wanita Indonesia dipilih untuk menjadi model kemajuan dunia, karena tak pernah meninggalkan budaya Timur yang santun. Kecantikan yang ingin ditampilkan adalah cantik tubuh juga jiwa.

(<http://etheses.uin malang.ac.id>)

Produk Wardah sendiri tersedia dalam beberapa rangkaian diantaranya :

A. *Basic Series for Skin Care*

Rangkaian ini terdiri dari beberapa produk diantaranya *facial wash, cleanser, intan remover, hydrating toner, sunscreen gel spf 30, moisturizer cream, moisturizer gel, intensive night cream, peeling cream, facial scrub, facial mask*.

1) *Lightening Series/White Series*

Rangkaian ini terdiri dari beberapa produk diantaranya *lightening facial scrub, lightening facial wash, lightening milk cleanser, lightening face toner, lightening face mask, lightening body lotion*, dan lain-lain.

2) *Acne Series*

Beberapa produk dari *acne series* diantaranya adalah *acne cleansing gel, acne gentle scrub, pore lightening toner, acne perfecting moisturizer gel, acne treatment gel*.

3) *Make Up Dekoratif*

Make up dekoratif terdiri dari beberapa produk diantaranya *compact powder, two way cake, eye shadow, eye brow pencil, blush on, eye liner, lipgloss, exclusive lipstick* dan lain sebagainya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Paket Haji dan Umroh

Pada paket ini terdapat beberapa varian produk diantaranya adalah *sunscreen gel-spf 30, head to toe cleanser, relaxing therapy, pure olive oil, intensive moisturizer ream, all day protection, moist plus* dan pasta gigi.

5) Make Up Kit

Terdiri dari 2 produk yaitu make up kit special edition dan make up kit professional. (<http://digilib.uinsby.ac.id>)

4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

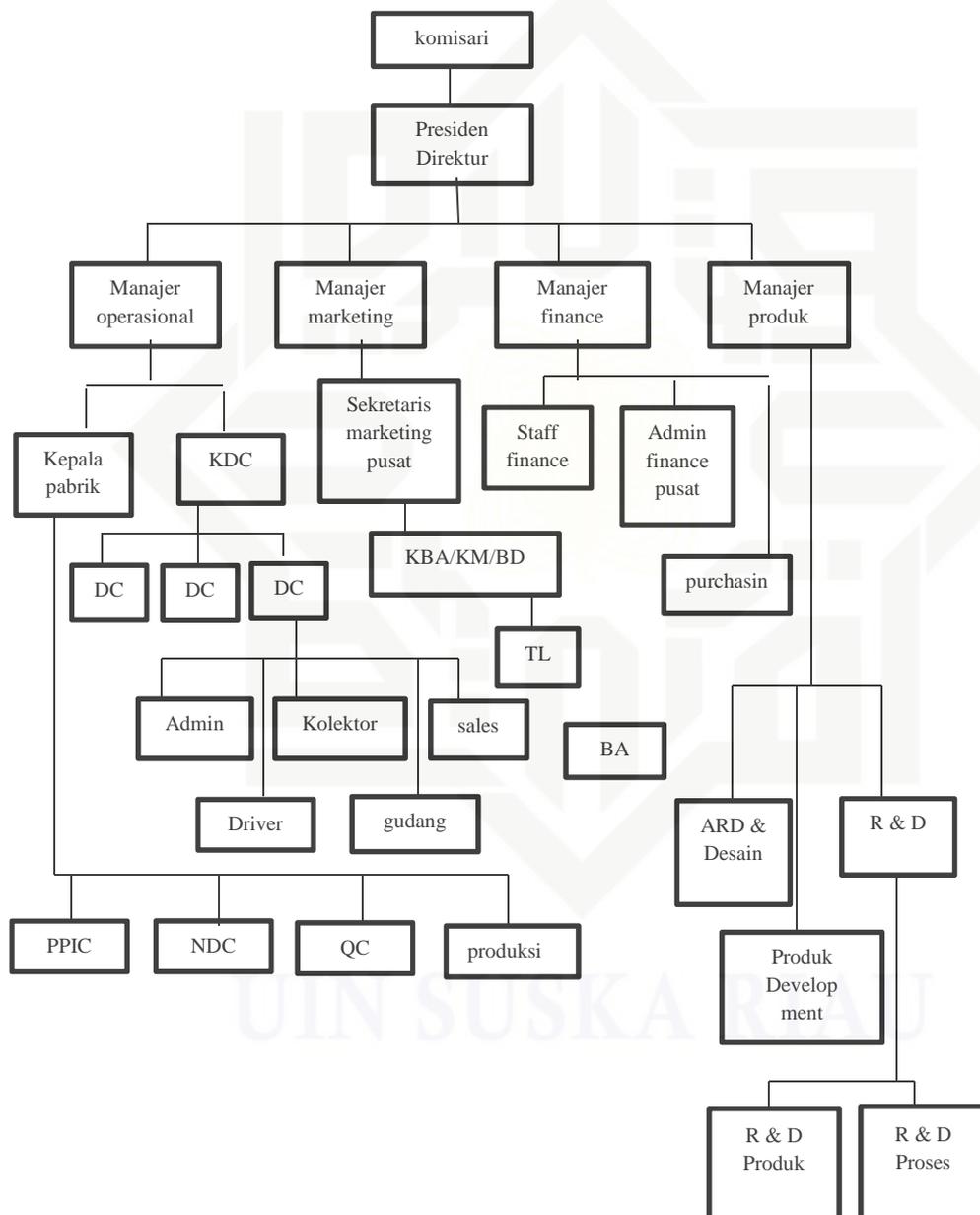
Visi dari perusahaan Wardah adalah menjadi perusahaan yang bermanfaat bagi masyarakat dan terus berkembang di berbagai bidang dengan menjadikan hari ini lebih baik dari hari ini. Sedangkan Misi perusahaan ini adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan karyawan yang berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk mendukung tercapainya kepuasan pelanggan.
2. Secara berkesinambungan menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi serta memenuhi kebutuhan pelanggan melalui program pemasaran yang baik.
3. Mengembangkan operasi perusahaan yang sehat dalam segala aspek.
4. Terus berinovasi, menguasai ilmu, menerapkan teknologi baru, dan berinovasi demi kepuasan pelanggan.
5. Mengembangkan berbagai unit usaha secara lateral

4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi perusahaan kosmetik Wardah dapat dilihat pada gambar

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber : <http://eprints.walisongo.ac.id>)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar diatas menjelaskan tentang struktur dari jabatan yang paling tinggi yakni komisaris dan selanjutnya dibawah komisaris terdapat Presiden Direktur yang menaungi perusahaan, Presiden Direktur dibantu oleh Manajer Operasional, Manajer Marketing, Manajer Finance, dan Manajer Produk.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.