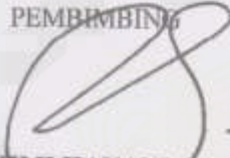


LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RAHMALIA  
NIM : 11471204738  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JUDUL : PENGARUH *RELIGIUSITAS, BRAND AMBASSADOR*, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
WARDAH PADA MAHASISWI UIN SUSKA RIAU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

  
NURRAHMI HAYANI, SE, MBA  
NIP. 19830324 201503 2 003

MENGETAHUI



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec  
NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA JURUSAN

  
DR. Mulia Soslady, SE, MM, Ak, CA  
NIP. 19761217 200001 1 014

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU