

DAFTAR PUSTAKA

Akademik UIN SUSKA RIAU

Al-Hyari, Khalil. Alnsour, Muhammed and Al-Weshah, Ghazi. 2011. *Religious beliefs and consumer behaviour: from loyalty to boycotts*. The current issue and full text archive of this journal is available at, (www.emeraldinsight.com di akses pada 14 September 2017)

Al-Qur'an, 2016. *Cordoba*, cetakan ketiga, Bandung PT Cordoba internasional Indonesia

Anwar, iful. Satrio, Budhi. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. (Study Kasus Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015*, (<https://ejournal.stiesia.ac.id> di akses pada 14 September 2017)

Astogini, D. Wahyudin, wulandari,S. 2011. *Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal* (Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan. JEBA, Vol.13, No.1, Maret 2011, (<https://www.academia.edu/> Diakses pada tanggal 30 Oktober)

Erpendi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Tbs (Tandan Buah Segar) Pada Kud Anugerah Di Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2012, ([Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id) di akses pada 14 September 2017)

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Cetak Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hayani, Nurrahmi *Manajemen pemasaran bagi pendidikan ekonomi*. @suska press 2012

[Http://digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id) diakses pada 24 November 2017

[Http://Eprints.Walisongo.Ac.Id/904/5/082411100_Bab4.Pdf](http://Eprints.Walisongo.Ac.Id/904/5/082411100_Bab4.Pdf) diakses pada 24 November 2017

[Http://etheses.uin malang.ac.id](http://etheses.uin malang.ac.id) diakses pada 24 November 2017

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

[Http://nakita.grid.id](http://nakita.grid.id) (di akses pada 4 November 2017)

[Http://www.psychologymania.com](http://www.psychologymania.com) (di akses pada 2 Oktober)

[Https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/83211-ID-Pengaruh-Brand-Ambassador-Terhadap-Brand.pdf](https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/83211-ID-Pengaruh-Brand-Ambassador-Terhadap-Brand.pdf) diakses pada 24 November 2017

[Https://swa.co.id](https://swa.co.id) (di akses pada 2 Oktober 2017)

Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen pemasaran*, edisi 12. PT INDEKS indeks@cbn.net.id

Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 1, Februari 2015. (journal.stainkudus.ac.id. diakses pada 13 september 2017)

Monintja, Reimond Yohanes. Mandey, Silvy. Soegoto, Agus Supandi. 2015. *Analisis Merek, Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Gelael Swalayan Manado* (Study Kasus Gelael Swalayan Di Kota Manado). *Jurnal Emba Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 278-289*, (<http://media.neliti.com> di akses pada 14 September 2017)

Muanas, Ahmad. 2014. *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada*. (Study Kasus Mobil Suzuki Di PT. Buana Indomobil Trada Surabaya). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.12(2014)*, (<https://ejournal.stiesia.ac.id> di akses pada 14 September 2017)

Mursid, 2010. *Manajemen pemasaran*. Penerbit BUMI AKSARA Jakarta.

Nuandri, Vidya Tweriza dan Widayat, Iwan Wahyu 2014. *Hubungan Antara Sikap Terhadap Religiusitas Dengan Sikap Terhadap Kecenderungan Perilaku Seks Pranikah Pada Remaja Akhir Yang Sedang Berpacaran Di Universitas Airlangga Surabaya*. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial Vol. 3 No. 2 Agustus 2014*. (<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapersjpkse39b4068e8full.pdf> / diakses pada tanggal 4 Mei 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung. (<http://digilib.unila.ac.id> diakses pada 18 oktober 2017)
- Nurilda, Desi. 2014. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Fitur, dan Desain Sebagai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung galaxy fame di Jakarta Selatan*. Skripsi. fakultas ekonomi universitas nasional.
- Palupi, Atika Oktaviani. 2013. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kenakalan Remaja Pada Siswa Kelas Viii Smp Negeri 02 Slawi Kabupaten Tegal*. Skripsi. Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang 2013
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono, Abdillah, Yusri. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia)*, *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Vol. 12 No. 1 Juli 2014* Administrasibisnis, (Studentjournal.Ub.Ac.Id di akses pada 14 September 2017)
- Ratnaningrum, Hesti. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Dharma Yogyakarta, (<https://repository.usd.ac.id> di akses pada 14 September 2017)
- Reza, fani Iredho. 2013. *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Moralitas Pada Remaja Di Madrasah Aliyah (Ma)*. (Study Kasus Remaja Di Madrasah Aliyah.). *Jurnal Humanitas, Vol. X No.2 Agustus 2013*. journal.uad.ac.id > Home > Vol 10, No 2 > Reza, (<http://journal.uad.ac.id> di akses pada 14 September 2017)
- Ristania Dan Justianto. *Analisa Pengaruh Harga, Promosi Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Online Shop" S-Nexian Melalui Facebook. Survey Terhadap Fans S-Nexian*. Ristania, N. & Justianto, J.S./*Journal Of Business Strategy And Execution*,5(2),131-161, (journal.binus.ac.id di akses pada 14 September 2017)
- Samosir, Ligia Stephani. Putri, Yuliani Rachma. Nurfebiaraning, Sylvie. 2016. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung*. *Jurnal*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sosioteknologi Vol. 15, No 2, Agustus 2016, (Journal.itb.ac.id di akses 14 September 2017)

Santara, Mutiara Ayu. Nugrahani, Rah Utami. 2012. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Anggun C. Sasmi Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Pantene*. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Siregar, 2013. *Uji kualitas data*. Jakarta Agromedia pustaka.

Sudarmanto, Gunawan. 2004. *Analisis Regresi linear ganda dengan SPSS*. Penerbit GRAHA ILMU.

Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Administrasi*, ALFABETA Bandung

Suharyono, dan Probowo, Yunaar Widi. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli*. (Survei Pada Pengunjung 3second Store Di Jalan Soekarno Hatta Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)Vol. 14 No. 2 September 2014*, (Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id di akses pada 14 September 2017)

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Andi offset:Yogyakarta

Sumber : e-lppommui.org pada 1 Oktober 2017, jam 10.00

Tjiptona, fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Adisi III*. Penertbi ANDI.

Tolisindo, Josep. 2017. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Lampung Utara Kecamatan Kotabumi Utara*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung Bandar lampung (<http://digilib.unila.ac.id> diakses pada 18 oktober 2017)

Triyanto, Bayu. 2014. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta)*. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. (<http://eprints.uny.ac.id> diakses pada 18 oktober 2017)

Widyasari, Suzy dan Fifilia, Erna Triastuti. 2009. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang)*. *Jurnal Tema Vol 6 Edisi 2, September 2009 Hal 159-169*, (<https://www.unisbank.ac.id> di akses pada 14 September 2017)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Worotitjan, H. 2014. *Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah*, JURNAL E-KOMUNIKASI VOL 2. NO.2 TAHUN 2014, (www.e-jurnal.com diakses pada 3 November 2017)

Zainal, V,R. Djaelani, F. Basalamah, S. Yusran, H,L. Veithzal, A,P. 2017. *Islamic Marketing Management Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Kepemasaran Islami Mengikuti Praktek Rasulullah SAW*. Penerbit Bumi Aksara



UIN SUSKA RIAU