

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan, dari hasil penelitian terdapat beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Diketahui  $t_{hitung} (-0.368) < t_{tabel} 1,985$  dan signifikansi  $(0,714) > 0,05$ . Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang artinya tidak terdapat pengaruh secara parsial antara variabel Religiusitas terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Wardah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Diketahui  $t_{hitung} (3.071) > t_{tabel} 1,985$  dan signifikansi  $(0,003) < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel brand ambassador terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Wardah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Diketahui  $t_{hitung} (7.783) < t_{tabel} 1,985$  dan signifikansi  $(0,000) < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel Harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Wardah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Berdasarkan hasil uji F dapat disimpulkan Dengan demikian maka diketahui bahwa  $f_{hitung} (72.718) > F_{tabel} (2,70)$  dengan signifikan profitabilitas sebesar  $(0,000) < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas, brand ambassador dan harga memiliki pengaruh secara simultan (bersama sama)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Wardah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Berdasarkan tabel diatas nilai R menunjukkan adanya korelasi (hubungan) antara variabel *religiusitas*, *brand ambassador*, dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk wardah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebesar 0,694 dengan demikian nilai R square menunjukkan bahwa keputusan pembelian pada produk wardah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dipengaruhi oleh variabel religiusitas, brand ambassador, dan harga sebesar 0,694 atau 69 % sedangkan sisanya sebesar 31 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat mengusulkan saran saran sebagai berikut:

1. Perusahaan PT. Paragon Technology dan Innovation dapat meningkatkan Visibility, Credibility, Attraction, Power *Brand Ambassador* agar terciptanya follower yang setia terhadap produk wardah. Dan juga lebih mengcontrol harga yang diterapkan dipasar sehingga perusahaan lebih dapat bersaing dengan perusahaan lain dan konsumen menjadi lebih loyal terhadap perusahaan yang akan mengakibatkan kenaikan pada penjualan dan profit bagi perusahaan. .
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh

*religiusitas, brand ambassador*, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen, misalnya melalui wawancara, observasi, atau eksperimen yang lebih mendetail dengan responden lainnya seperti masyarakat tidak hanya pada mahasiswi UIN SUSKA saja sebagai informasi yang diperoleh dapat lebih beragam dari pada kuesioner yang jawabannya tersedia.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

